Grille d'analyse de la vitrine

Outil pratique
Marchandisage et design

Détail Formation
… Votre système D

www.detailformation.com/boiteaoutils

514 899-9555 ▪ 1 888 822-5555
info@detailformation.com

© Détail Formation, Québec
Reproduction permise avec citation de la source

Points à observer	**Mon commerce**		**Concurrent 1** _____		**Concurrent 2** _____	
	Point fort	*Point faible*	*Point fort*	*Point faible*	*Point fort*	*Point faible*
La grandeur de votre vitrine						
La fréquence des changements						
L'originalité du traitement des thèmes abordés						
Les couleurs utilisées						
Les hauteurs						
L'éclairage						
L'ambiance que projette votre vitrine						
La disposition des items						
La visibilité des produits						
L'équilibre de votre vitrine						
La propreté						