

Votre publicité franchit-elle avec succès 4 étapes cruciales

Outil pratique Publicité et promotion

Voici quelques questions à se poser avant de lancer une publicité. Elles pourraient vous éviter quelques erreurs.

Quel est mon message ?

Qui est ma clientèle cible?

	Oui	Non
Être vu		
L'information est-elle dégagée?		
Les éléments d'information sont-ils faciles à voir et à lire?		
Le choix du média est-il approprié pour joindre ma clientèle cible?		
Le message correspond-il au type de diffusion choisi?		
Ma publicité dégage-t-elle une image professionnelle?		
Être apprécié		
Le contenu de ma publicité est-il en accord avec les valeurs collectives		
Est-ce que je respecte les valeurs individuelles de ma clientèle cible?		
Le comédien ou le porte-parole plaît-il à ma clientèle cible, peut-elle s'y reconnaître?		
Le style est-il approprié?		
Être attribué		
Le message est-il plus important que l'emballage?		
La publicité cadre-t-elle avec ma signature d'entreprise?		
Y a-t-il un lien avec mes messages publicitaires précédents?		
Être compris		
Ai-je évité d'utiliser des termes trop techniques?		
Est-ce que mon message répond vraiment aux besoins de mes clients?		
Les éléments artistiques mettent-ils le message en valeur?		

Détail Formation
... Votre système D

www.detailformation.com/boiteaoutils

514 899-9555 • 1 888 822-5555
info@detailformation.com

© Détail Formation, Québec
Reproduction permise avec
citation de la source

