



MISE EN MARCHÉ | CLIENTS DIRECTS

Après avoir bien déterminé son groupe cible, sa zone géographique et les préoccupations de la clientèle visée, une campagne Facebook devient le meilleur véhicule compte tenu des tarifs.

Une image forte, suscitant la curiosité et redirigeant les internautes sur le site web de l'entreprise.





EXEMPLES CRÉATIFS POSSIBLES

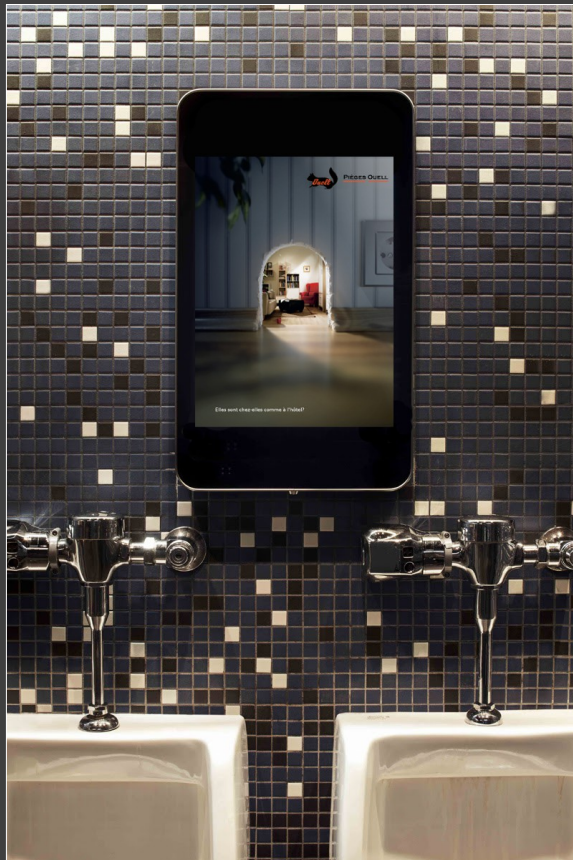
Avec un médium imprimé tel que les abris bus, il est possible d'attirer l'attention des consommateurs d'une façon originale pour un coût raisonnable.





EXEMPLES CRÉATIFS POSSIBLES

Avec un médium imprimé tel que les affiches resto-bars, il est possible d'attirer l'attention des consommateurs d'une façon originale pour un coût raisonnable.



Elles sont chez-elles comme à l'hôtel?