On va tu loin avec 500\$ sur le web?







# Mise en contexte

À l'ère du numérique, la présence web est essentielle pour toute compagnie qui désire avoir de la visibilité. Cette affirmation est d'autant plus vraie dans un contexte de pandémie mondiale. Seulement, faut-il investir des milliers de dollars en marketing numérique pour gagner sa place sur internet ? Si on investi 500\$, est-ce qu'on se rend bien loin ou on reste près de la case départ...

#### Vos formatrices

Venezia Rota

Joannie Bujold

#### Les objectifs

Aller le plus loin possible GRATUITEMENT

Rentabiliser ses 500\$ selon ses besoins réels

#### Les questions

Levez la main pour avoir le droit de parole

Les poser directement dans l'espace de discussion



# Plan de formation



#### Module 1

 Des stratégies gratuites pour établir une base



#### Module 2

 Des stratégies pour les médias sociaux



#### Module 3

 Des méthodes différentes et peu couteuses



#### Module 4

- Des outils et des méthodes de gestion
- Et finalement, on va tu loin avec 500\$?



# Google

Le moteur de recherche le plus utilisé au monde. Il est LE site web le plus visité mondialement.

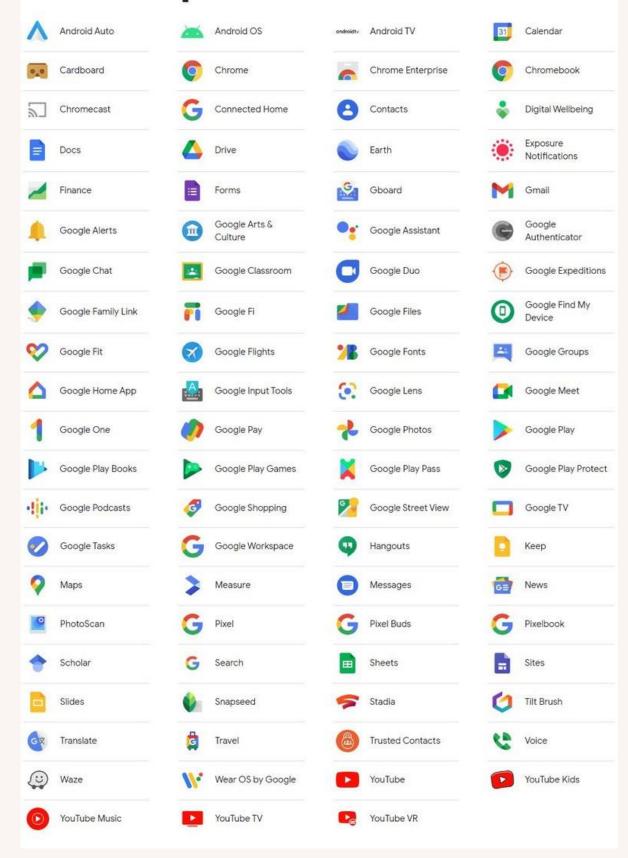
Google a été lancé en 1998... C'est donc dire que Google fait parti de nos vies depuis 23 ans.

En 2003, le verbe "googler" a été accepté avec la définition : action de faire une recherche sur la page Google.



# Goo? Sogle

## products



# L'empire Google

Disponible en 149 langues - 3.5 milliards de recherches par jour - 92% de la part de marché des recherches faites sur le web

























# La page Google mon Entreprise

C'est la base de votre référencement.

TOUTES vont informations s'y trouvent.

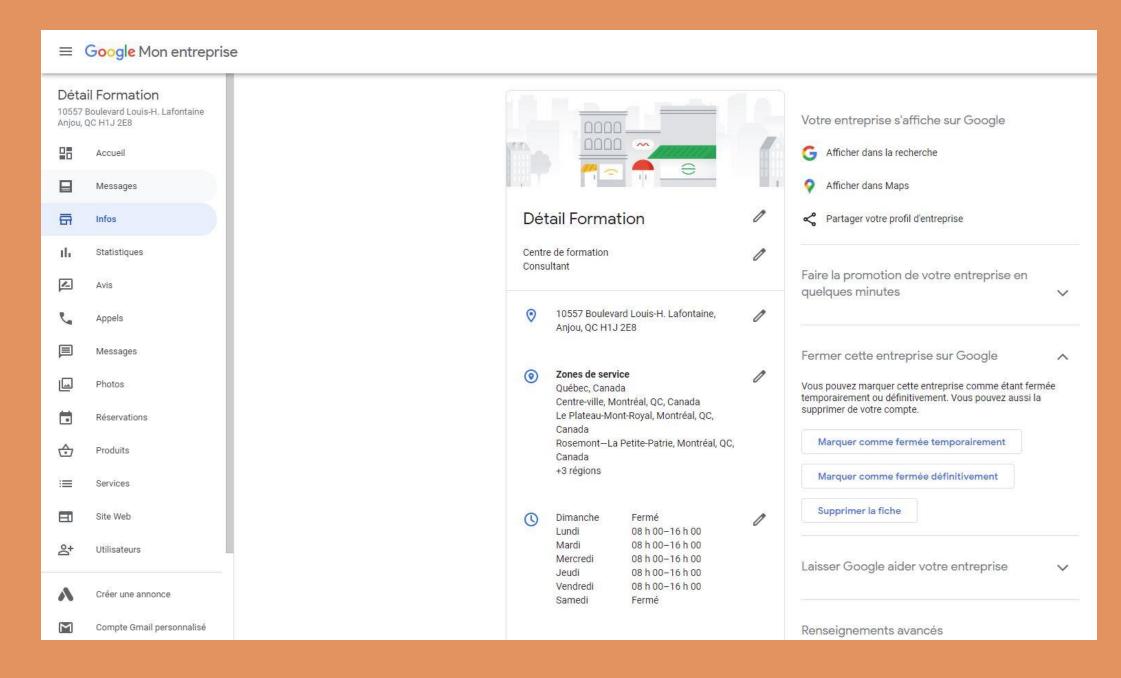
C'est GRATUIT!

Vous serez automatiquement sur Maps.

Il y a des boutons call to action.

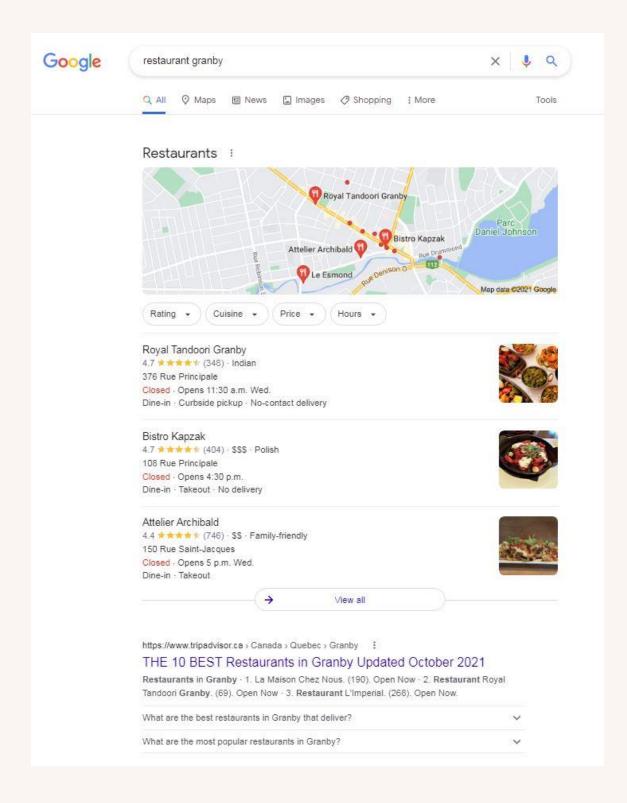
Vous pouvez y mettre vos produits à vendre.

C'EST GRATUIT!

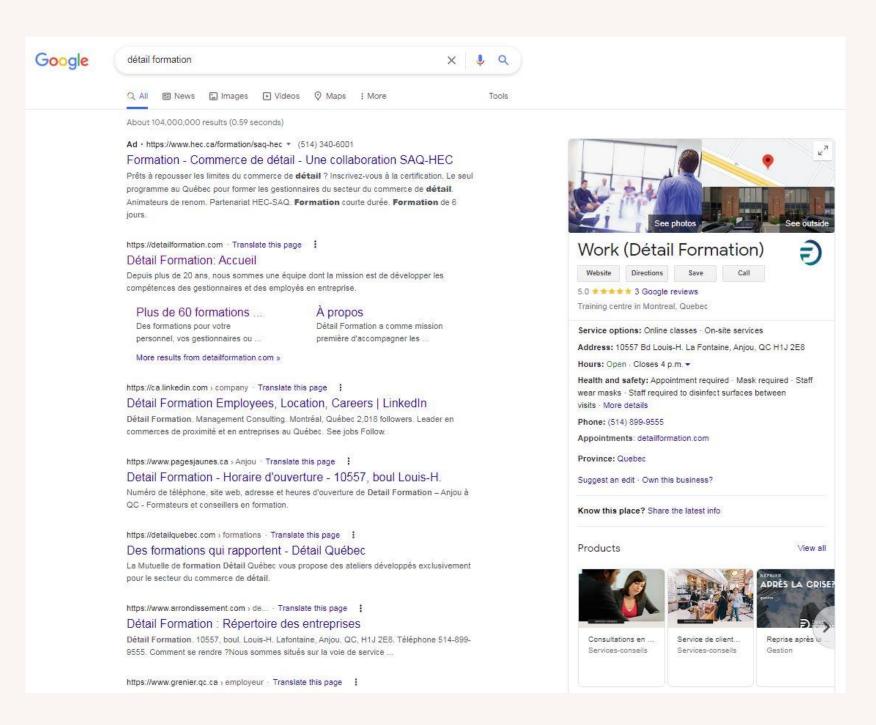




## Recherche Google



## Page Entreprise







# Allez-vous voir la 2e page?

Imaginez alors la 3e, 4e, 5e...



# Le référencement naturel

Le but du jeu : avoir du contenu tellement pertinent que les internautes tomberont sur vous SUR LA PREMIÈRE PAGE.



# Mots-clés

Niche

DIRECTEMENT LIÉ À L'ENTREPRISE

"Détail formation"

Cible

LIÉ AU DOMAINE SPÉCIFIQUE

"Formations pour commerçants"

Vague

LIÉ AU DOMAINE, SANS SPÉCIFICATIONS "Formation"



# Les fameux algorithmes...

C'est ici que les choses se corsent... Vous devrez insérer les mots clés avec parcimonie et doigté, tout au long de votre site web, sans pour autant brusquer les algorithmes.

Les doublons, les répétitions, les liens brisés, les pages vides, les suites de mots-clique, ne sont que quelques exemples de ce qu'il ne faut PAS faire pour optimiser son référencement.

Il faut inclure vos termes de manière intelligible, en respectant la nature de votre site et en restant honnête. Si vous êtes de bonne foi, vous ne pouvez que vous améliorer!

#### Insérer les mots-clés normalement

Dans des phrases normales, sans trop de points de forme, ni forcer la note.

#### Attention aux répétitions

Éviter de dupliquer le contenu pour doubler la présence de mots-clés. Utiliser des synonymes pour diversifier et élargir le vocabulaire.

#### Être de bonne foi

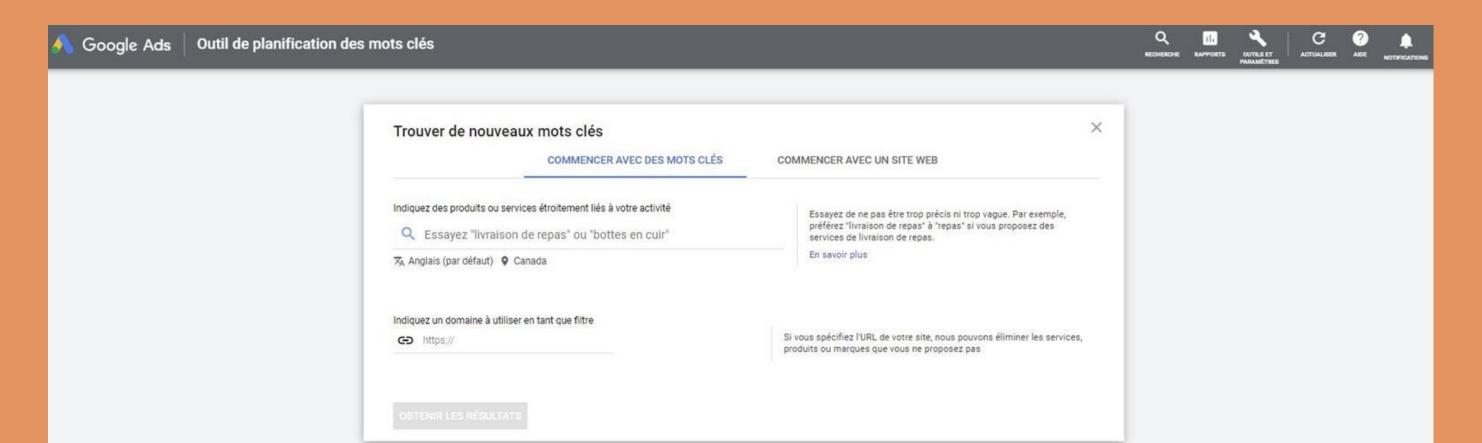
Ne pas créer de pages "vides" avec des listes de mots-clés. Ne pas créer ou intégrer des mots-clés qui ne sont pas en lien avec votre entreprise.

Respecter la netiquette.



# Outil de planification des mots clés









#### Gratuit

La planification est gratuite. C'est un outil qui est grandement sous-estimé.



#### Recherche par mot-clé

Entrer nos idées pour évaluer le potentiel.



#### Simple à utiliser

On entre des mots-clés, Google se charge du reste. Une simple analyse nous permet de cibler les meilleurs termes à mettre de l'avant.

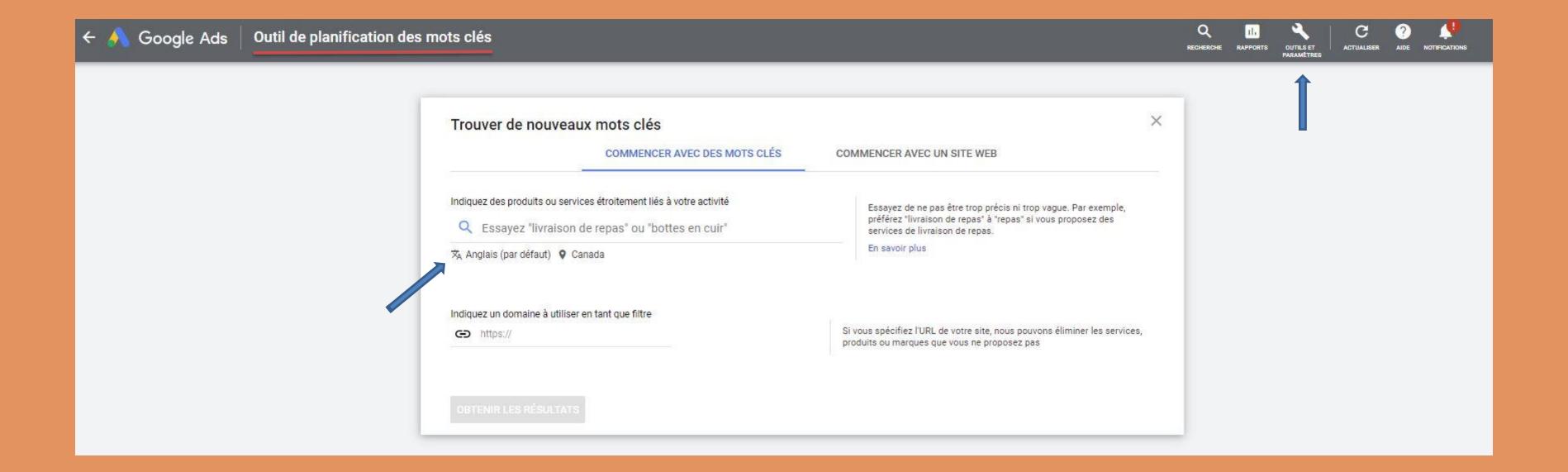


#### Recherche par site web

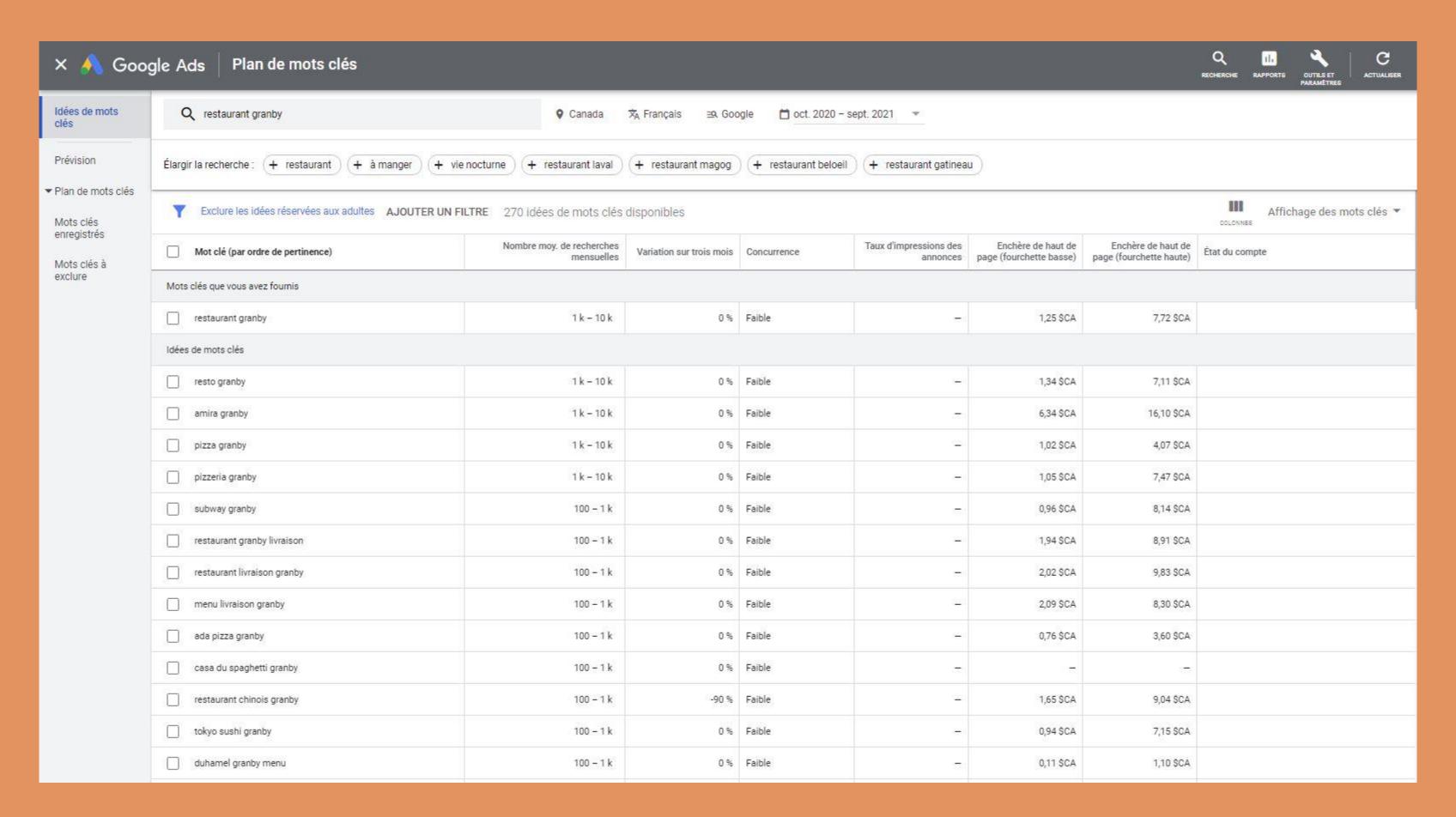
Analyse par Google des termes-clés en lien avec notre domaine.

Attention, on réalise parfois que le langage est un frein à notre positionnement.

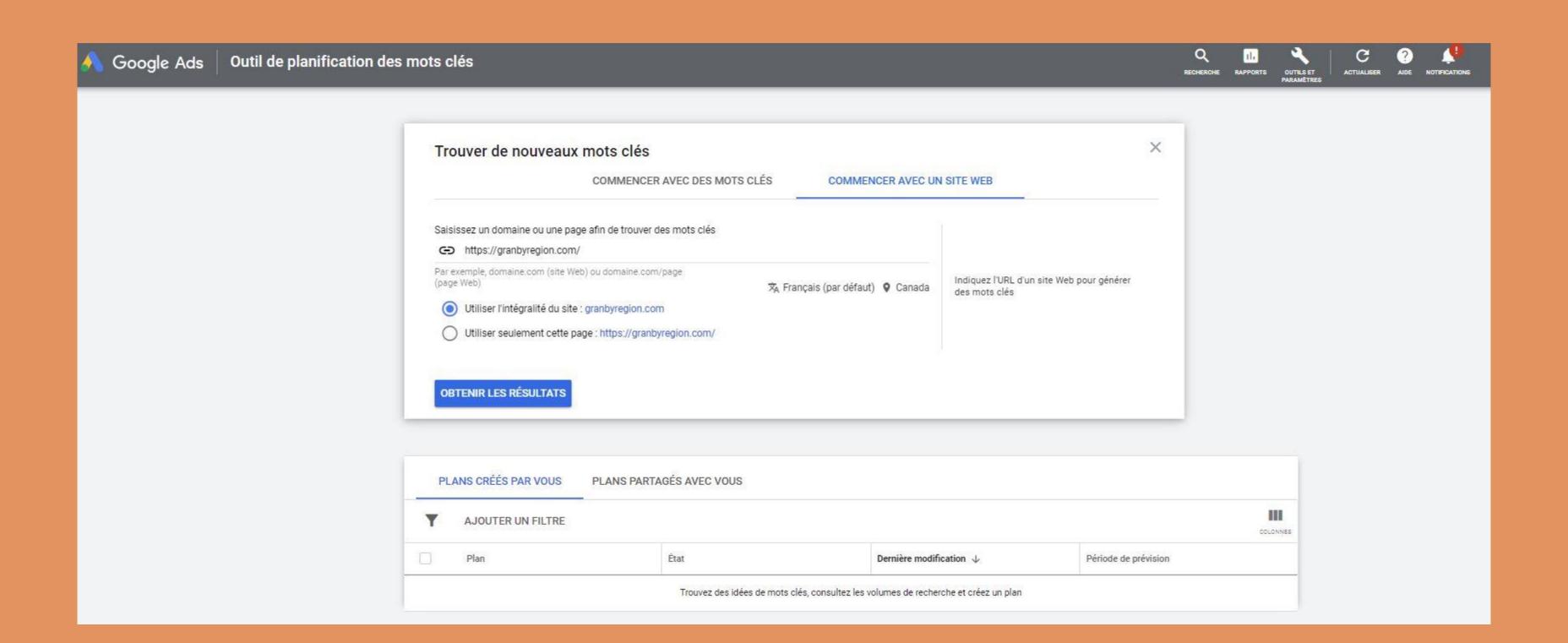




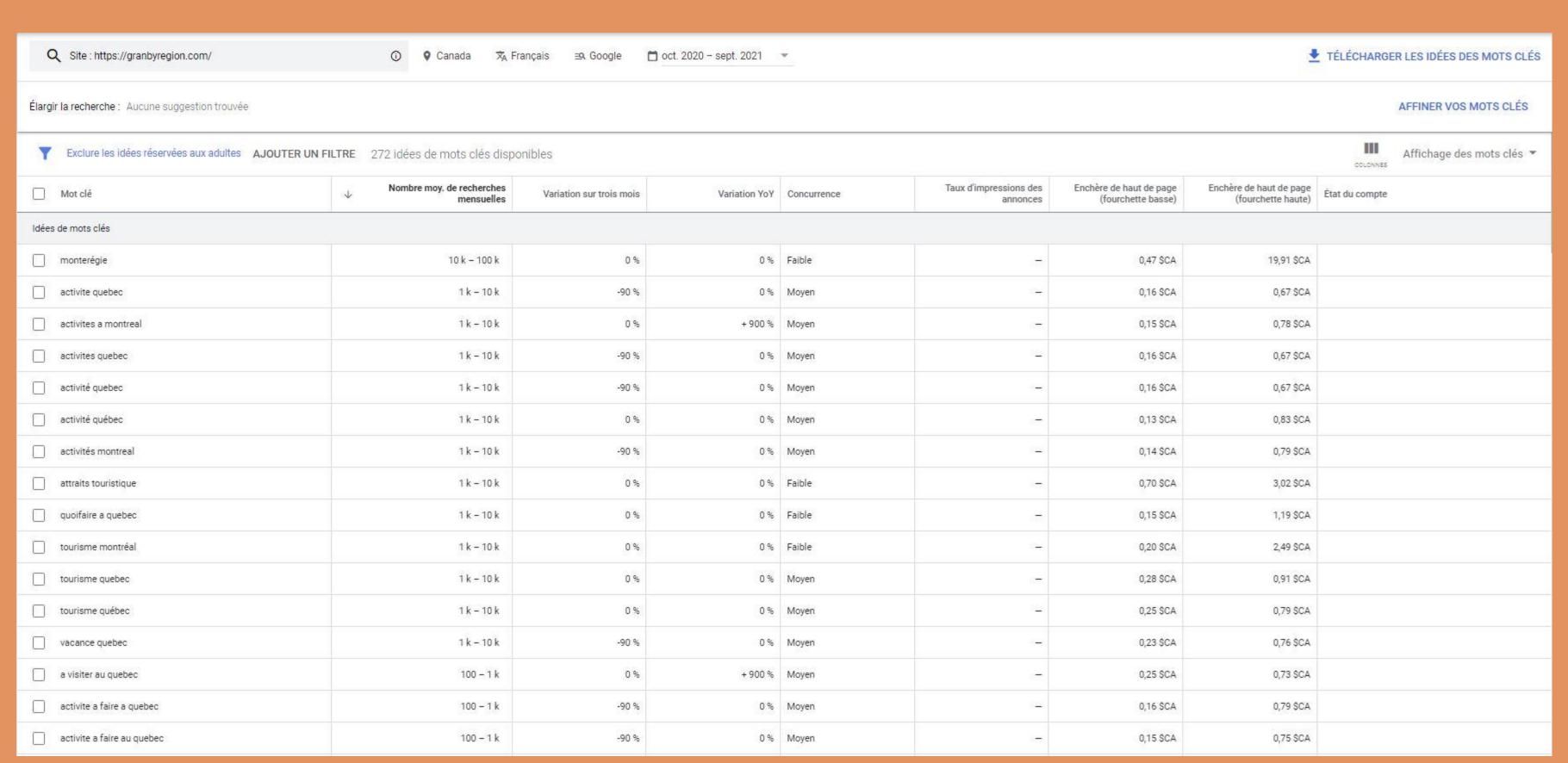




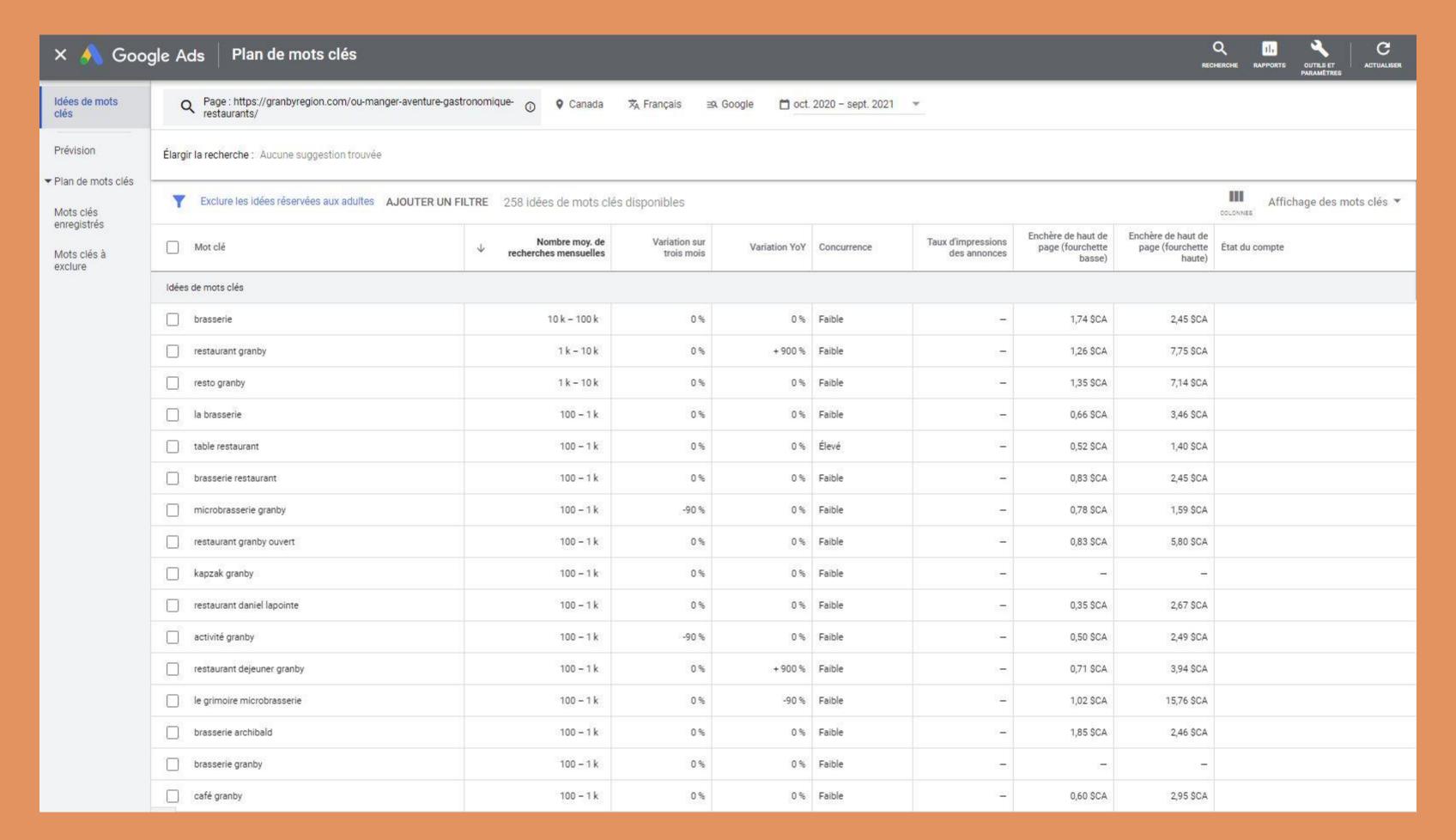














## Exercice

Léon a une entreprise, Cuir Recy-clefs, des porte-clés en cuir recyclé. Quels seraient les mots-clés à prioriser, selon vous?

- A. Cuir / Cuir recyclé / Recy-clefs
- B. Porte-clés en cuir / Cuir recyclé / idées cadeaux
- C. Cuir recyclé / seconde vie / entreprise d'ici



## Exercice

Aurélie a une entreprise, Les savoureuses, des gelées à boire végane. Quels seraient les mots-clés à prioriser, selon vous?

- A. Savoureuses / gelées à boire / végane
- B. Alimentation végane / dessert végan / sucrerie végane
- C. Découverte culinaire / cuisine créative / expérience végane



## Exercice

Mathilde et Dominique ont une entreprise, Chez doMMat, un restaurant de cuisine traditionnelle fusion. Quels seraient les mots-clés à prioriser, selon vous?



# Google Ads



# Stratégie de positionnement sur Google

Pour avoir un bon positionnement, plusieurs facteurs entrent en jeu.

C'est à nous de voir ce que nous pouvons appliquer ou modifier.

#### Notoriété

Page Google mon entreprise à jour et optimisée. Cohérence entre les médias sociaux et le site web (nom, logo, info) Avis Google

#### Qualité

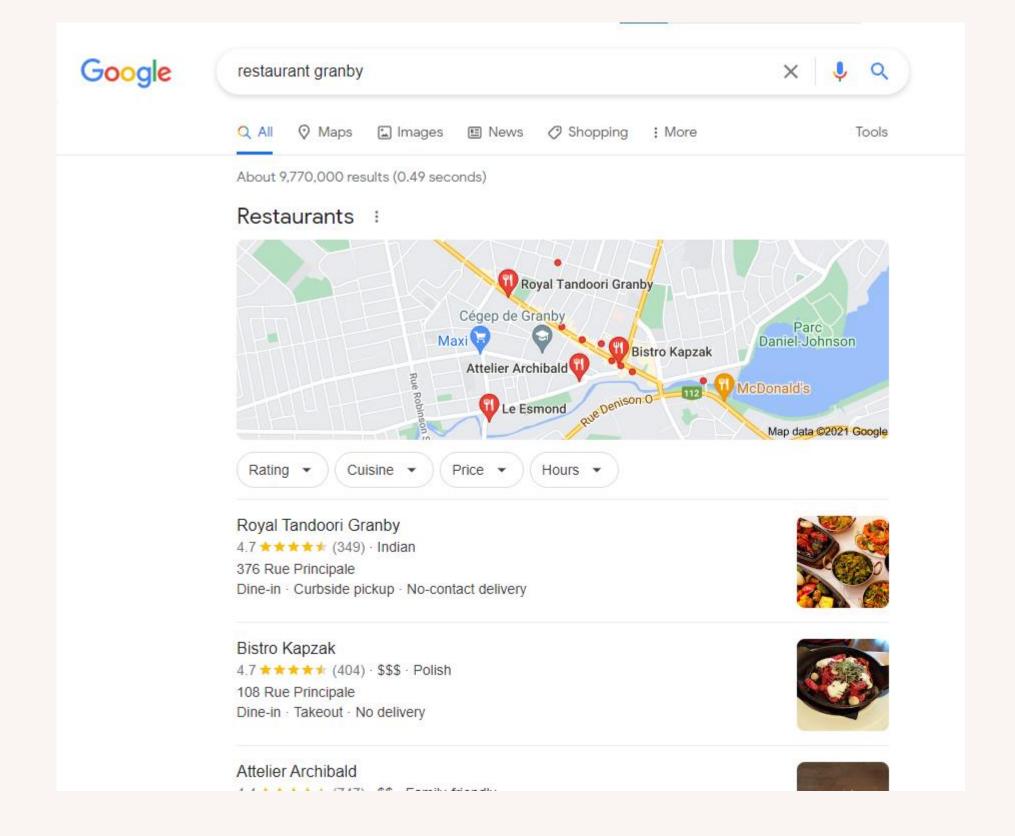
Page HTTPS (sécurisée) Rapidité du site Optimisée pour mobile (compatibilité et rapidité)

#### Référencée

Mots-clés pertinents et variés Auto-référencement (crosslinking) Contenu mis-à-jour régulièrement pour favoriser l'analyse par les bots de Google Mots-clés en méta-description

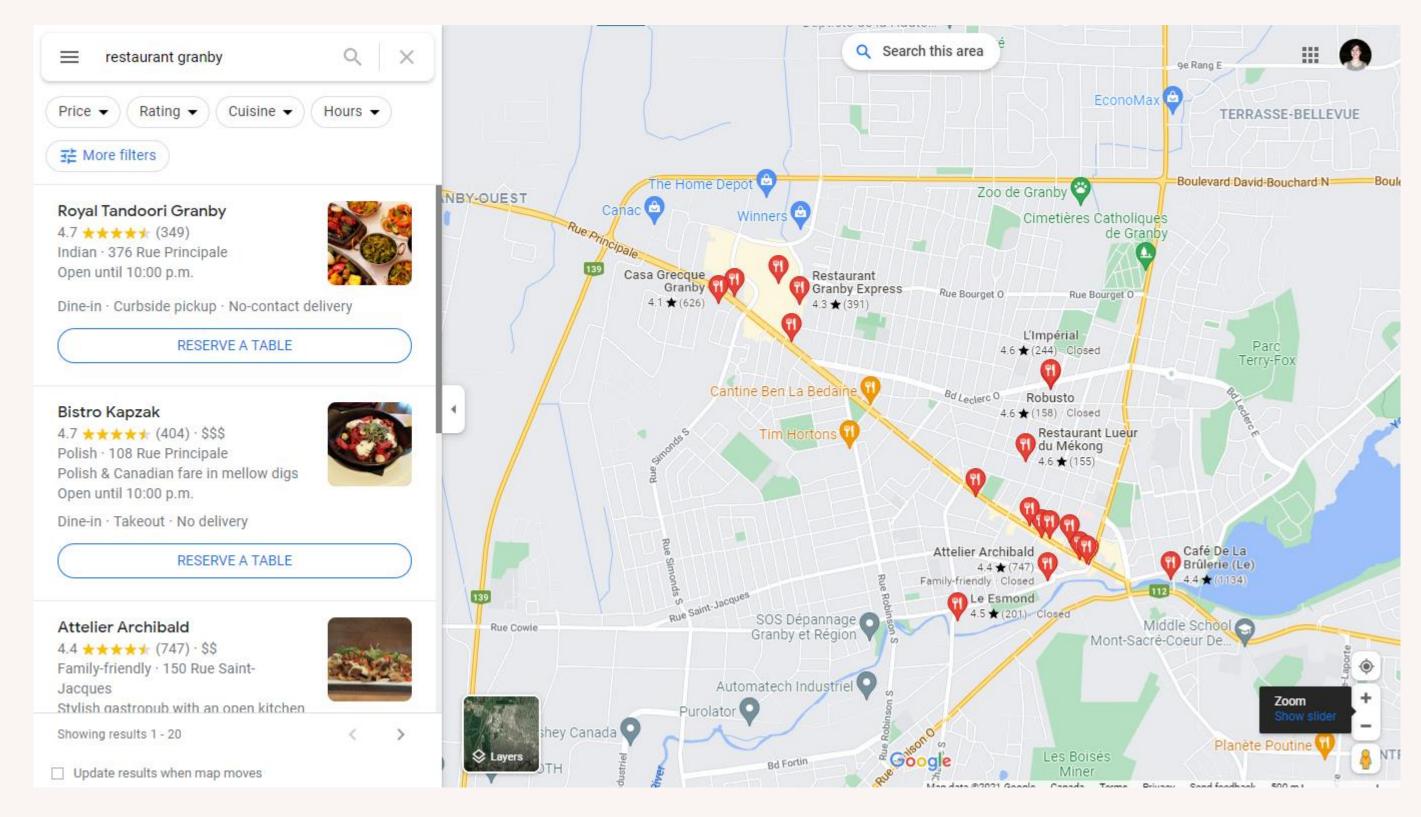








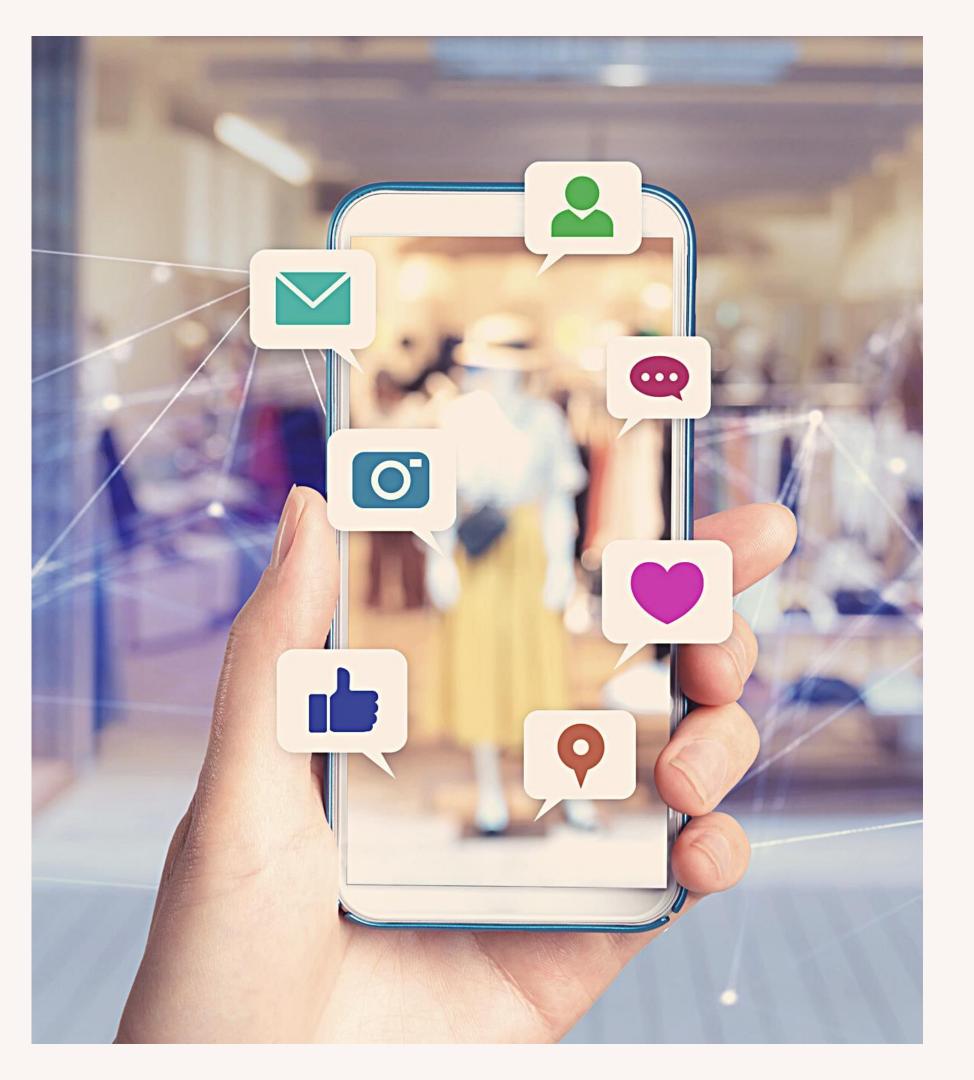






# Facebook & Instagram



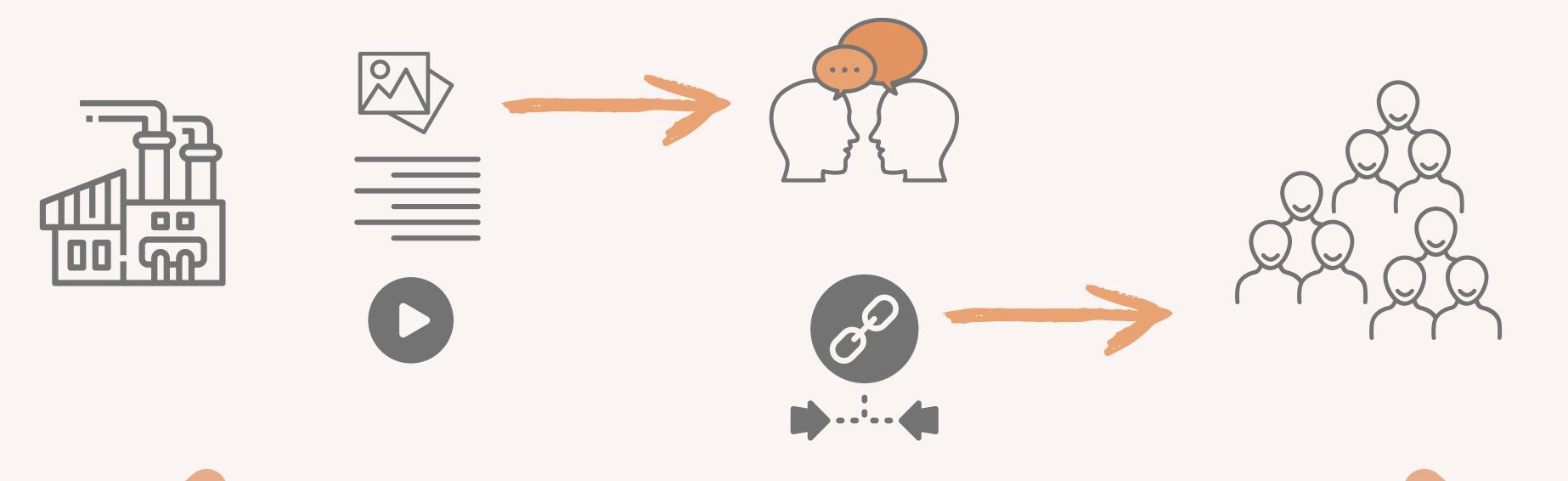


# Les médias sociaux

Ce sont des plateformes qui permettent de se créer un compte et à travers un profil, de publier et partager des contenus divers et variés. Les réseaux sociaux ont la capacité de provoquer une réaction et/ou de modifier un comportement.



# Comprendre & Converser

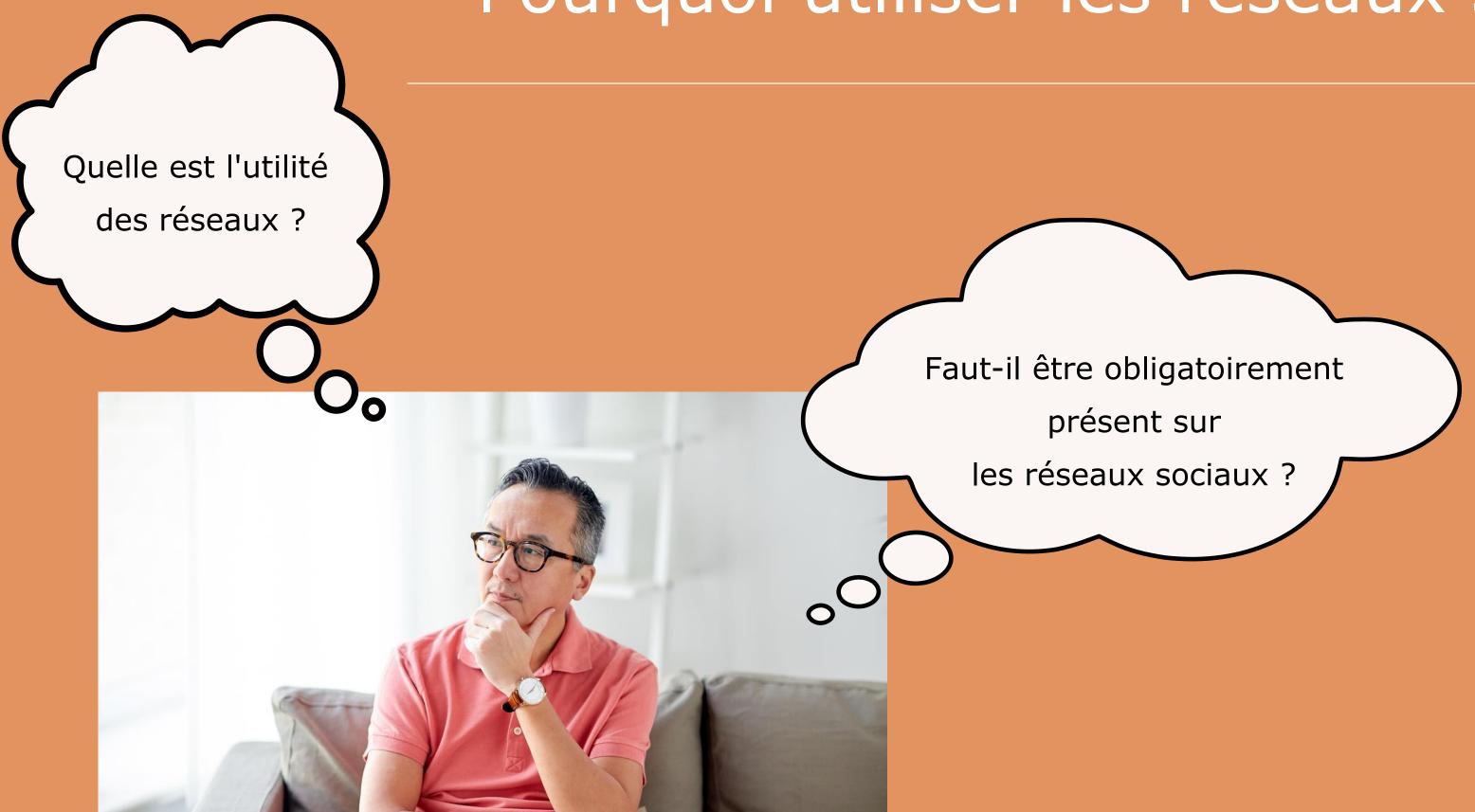








# Pourquoi utiliser les réseaux sociaux ?



# L'évolution de la clientèle

Évoluer

Accéder à de nouveau réseaux

• Être sollicité

Comparer les services & produits



## Avantages des médias numériques

- > Établir une relation plus directe avec vos clients potentiels
  - > Augmenter la visibilité de votre entreprise
- > Rendre votre entreprise plus présente dans l'esprit des consommateurs
  - > Promouvoir votre marque
  - > Améliorer votre service à la clientèle
    - > Gérer votre réputation
  - > Attirer des employés qualifiés potentiels
- > Interagir avec d'autres professionnels de votre domaine partout dans le monde
  - > Optimiser votre rendement dans les moteurs de recherche

## PUBLICITÉ SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

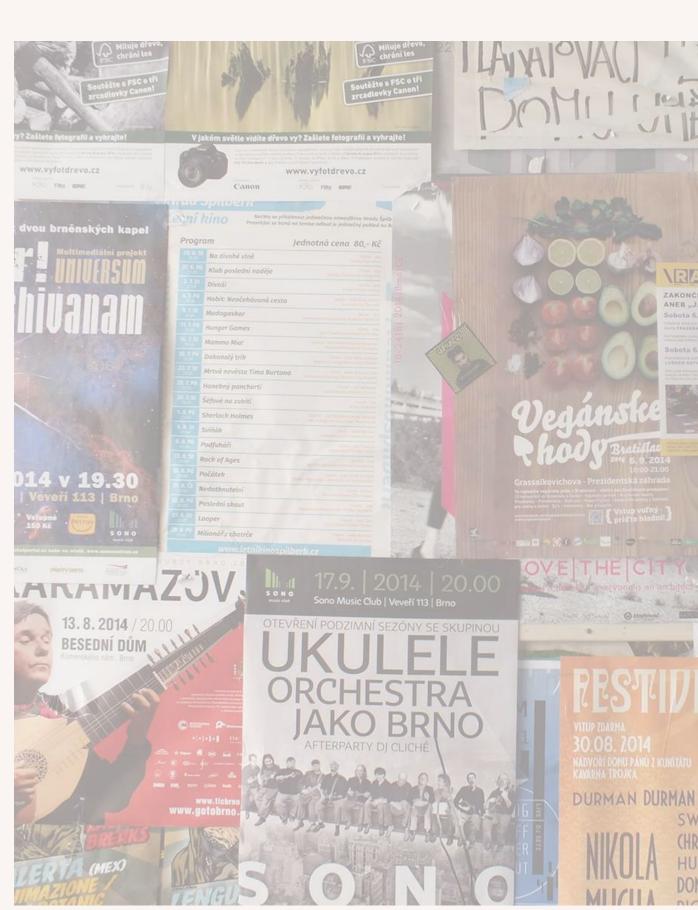
#### Conseils pour une publicité réussie

Avant tout, déterminez la plateforme qui vous convient, comparez les prix et établissez combien vous êtes prêt à investir.

En avez-vous pour votre argent ? Veillez à mesurer vos résultats à l'aide d'objectifs et de paramètres pertinents.

Vous devrez également tenter plusieurs visuels ou plusieurs textes

Ne jamais viser que les critères socio-démographique (âge, sexe, ville)

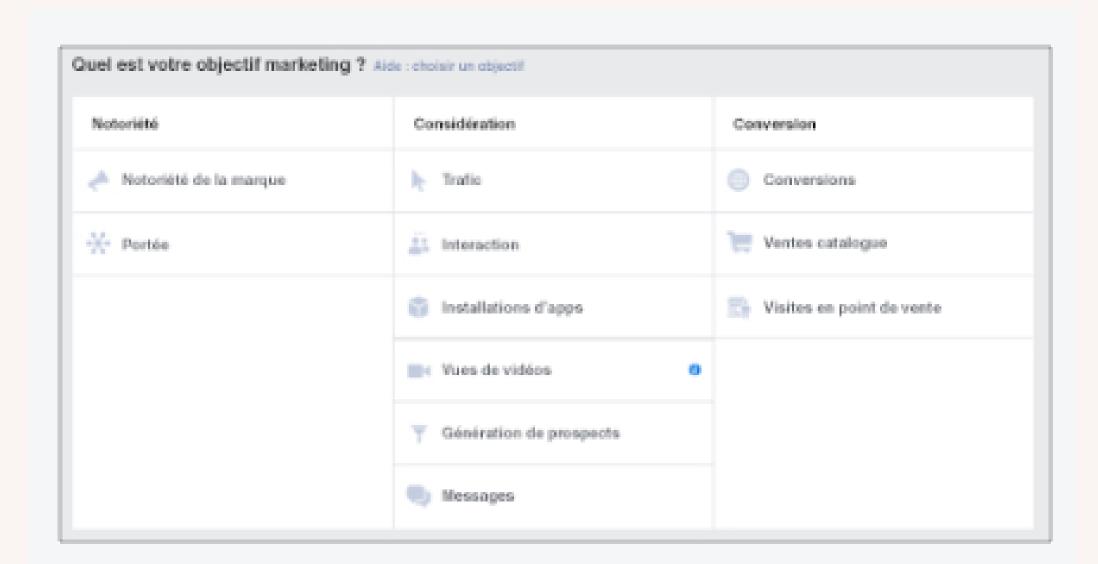


## Choisissez votre objectif

Afin d'identifier le meilleur objectif, vous pouvez vous poser une question tout simple :

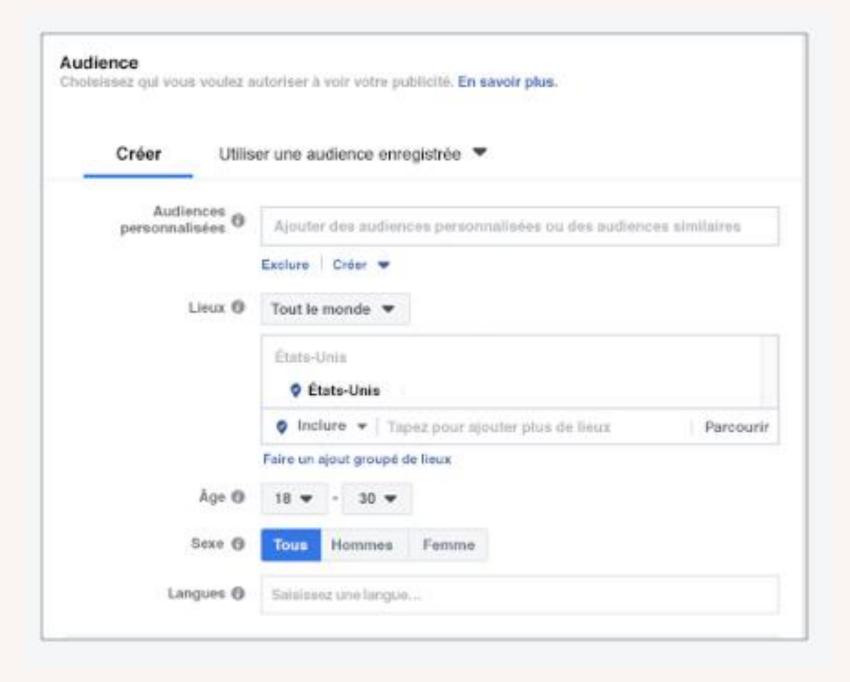
« Quel est le résultat le plus important que j'attends de cette publicité ? »

Il peut s'agir d'attirer l'attention grâce aux objectifs de notoriété, d'inciter les gens à interagir la page ou aider les personnes intéressées à en savoir plus sur votre entreprise.



### 2. Sélectionnez votre audience

Vous pouvez affiner le ciblage de vos publicités en utilisant les connaissances que vous avez déjà sur votre clientèle telles que leur âge, leur lieu de résidence, etc., ou en utilisant votre persona.



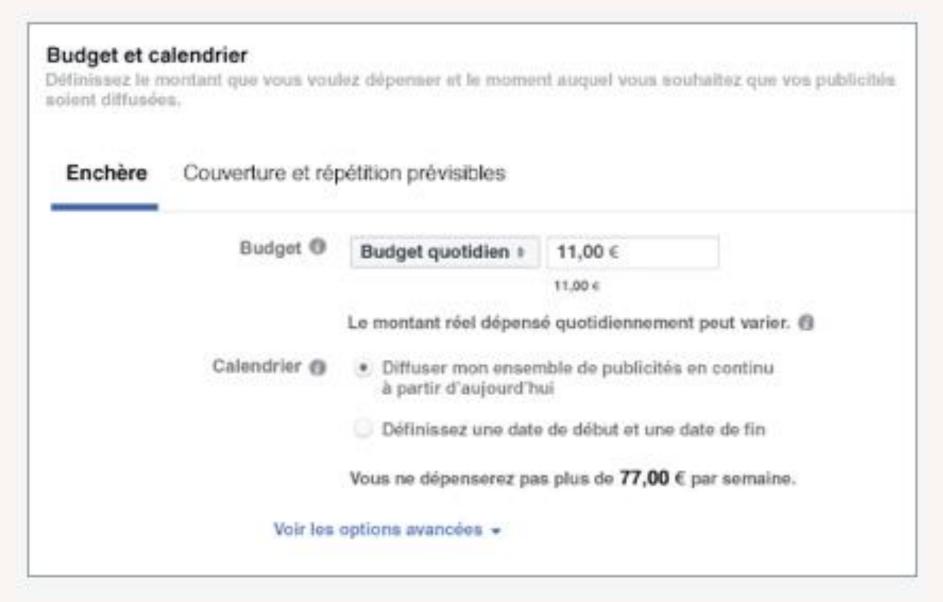
## 3. Décidez où diffuser votre publicité

La prochaine étape est de déterminer le lieu de publication : sur Facebook, Instagram, Messenger, ou sur toutes ces plates-formes à la fois.



# 4. Établissez votre budget

Ensuite, vous indiquez à Facebook le montant que vous souhaitez investir dans la publicité ainsi que la période à laquelle vous souhaitez diffuser vos publicités.



### Voici comment créer une publicité

### 5. Choisissez un format

Facebook my Business vous offres 6 formats publicitaires différents afin d'apdapter le format à l'objectif publicitaire.

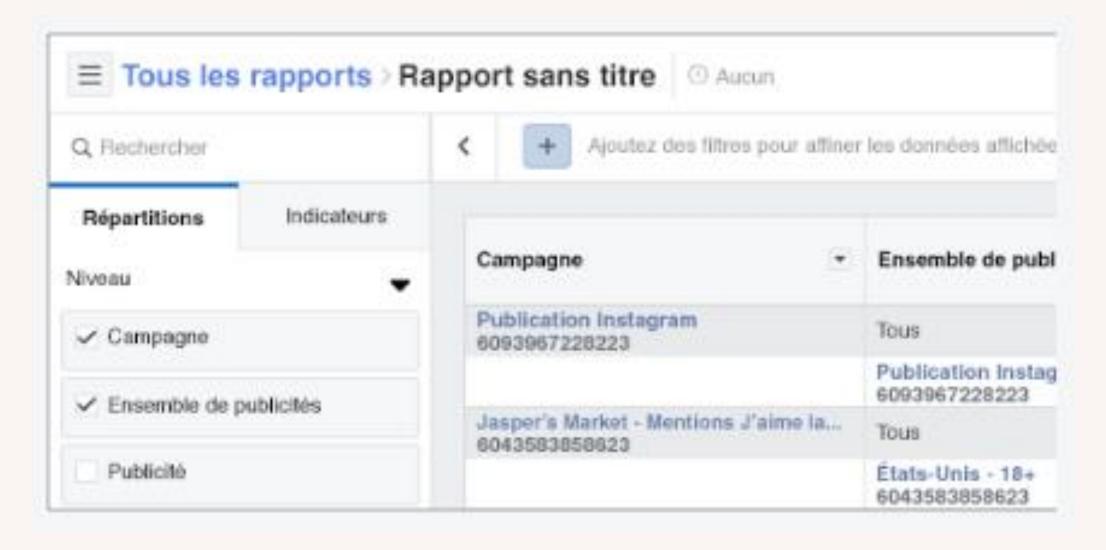
### 6. Passez commande

Une fois que vous avez soumis votre publicité, elle est par la suite analysée par le processus d'enchères publicitaires, pour enfin qui permettre la diffusion vers l'audience selectionnée.

### Voici comment créer une publicité

### 7. Évaluez et gérez votre publicité.

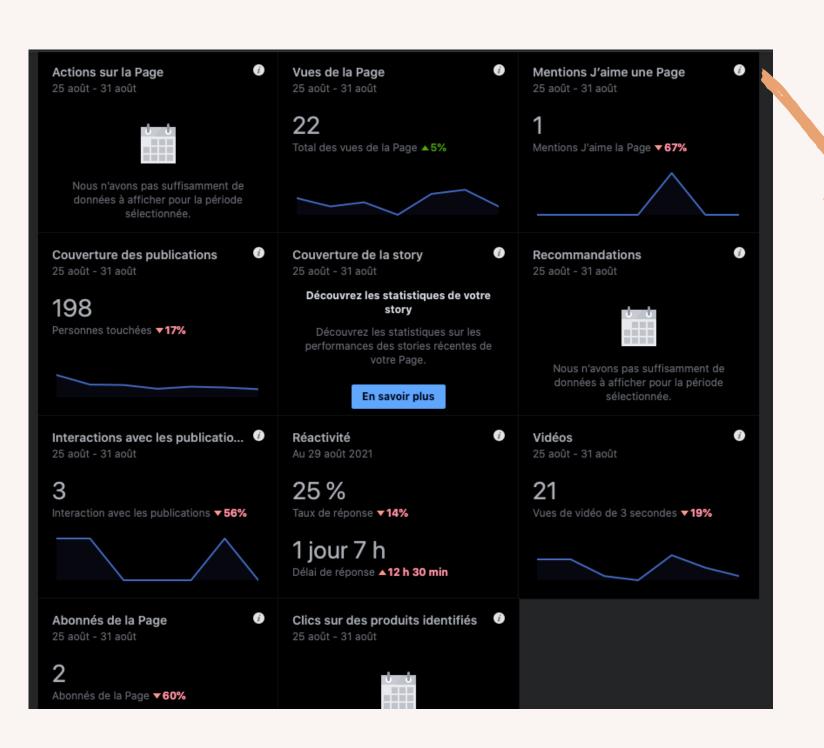
Lorsque votre publicité est diffusée, il est encourager de consulter vos résultats pendant et après votre campagne. Cela vous aidera à comprendre ce que vous a apporté votre publicité, ainsi que vous permettre d'apporter des ajustements pour atteindre vos objectifs.



https://www.facebook.com/business/facebook-business-suite

### Les indicateurs de performances

Données qui donnent des informations sur les produits, services et processus



Actions sur la Page

Vues de la Page.

Aperçus de la Page : " nombre de fois où des utilisateurs ont survolé le nom ou la photo de profil de votre Page pour voir un aperçu de votre contenu. "

Mentions J'aime la Page

Couverture de la publication

Couverture de la story

Recommandations

Interactions avec les publications

### Exercice: Choisir 2 types de publicités en lien avec l'objectif publicitaire

Viktor est propriétaire d'une boutique de bottes à crampons. Dans le cadre de la journée Black Friday, il propose à ses clients des rabais incroyables. Il aimerait faire une publicité Facebook afin d'attirer plus de clients en boutique lors de cette journée. Quel est le meilleur type de publicité en lien avec son objectif ?

- 1. Promouvoir votre Page
- 2. Promouvoir votre entreprise à l'échelle locale
- 3. Booster une publication
- 4. Booster une publication video
- 5. Booster un événement
- 6. Promouvoir votre bouton call-to-action
- 7. Attirer plus de visiteurs sur votre site web
- 8. Attirer plus de prospects
- 9. Réaliser plus de ventes sur le site web



## Blogue

Le blogue est une plateforme très riche pour le référencement naturel. Si vous avez du contenu à livrer, ne négligez pas ce mode de communication!





Une solution de base gratuite, 4 plans payants pour évoluer.

Que vous souhaitiez partager vos idées, lancer une entreprise ou ouvrir une boutique, WordPress.com est là.

### Gratuit

Idéal pour vous lancer

**Commencer gratuitement** 

Créez un site Web attrayant en quelques minutes.

### Personnel

Idéal pour votre site perso

C\$5

par mois, avec facturation annuelle

Choisir un plan Personnel

Personnalisez votre site Web à l'aide du domaine de votre choix et bénéficiez d'une assistance e-mail illimitée.

### Premium

Idéal pour les indépendants

POPULAIRE

C\$10

par mois, avec facturation annuelle

Choisir un plan Premium

Créez un site unique avec des outils de design avancés, des CSS personnalisés et l'intégration de Google Analytics.

### Business

Idéal pour les petites entreprises

C\$33

par mois, avec facturation annuelle

Choisir un plan Business

Développez votre entreprise avec des extensions et thèmes sur mesure, 200 Go de stockage et l'assistance en direct.

### **eCommerce**

Idéal pour les boutiques en ligne

C\$59

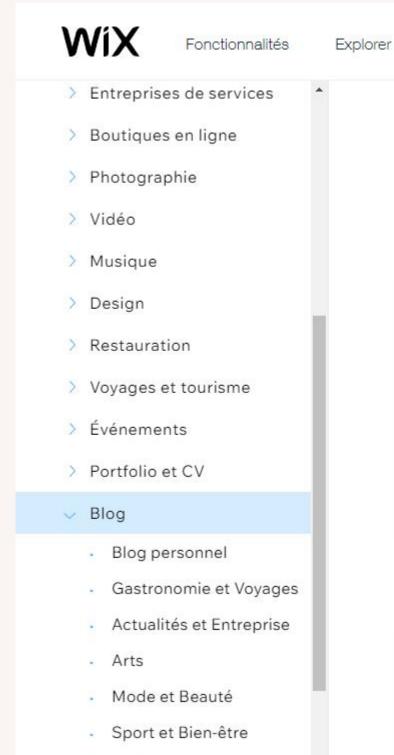
par mois, avec facturation annuelle

Choisir un plan eCommerce

Ouvrez votre boutique en ligne avec une plateforme flexible et puissante conçue pour suivre votre croissance.



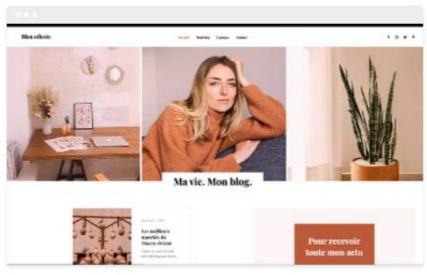




Podcast

### Sélectionnez un template pour Blog que vous aimez

Partenaires ~



Templates

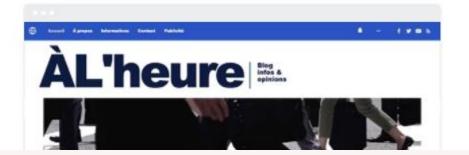






Se Connecter

Blog personnel







### **Forfaits Premium Wix**

Wix propose des centaines de modèles, un nombre illimité de pages et un hébergement GRATUIT. Choisissez un forfait Premium pour encore plus de fonctionnalités.

Commencer

#### Sites internet

Idéal pour présenter un site professionnel

Entreprises et eCommerce Indispensable pour les transactions en ligne

VIP
Service d'assistance prioritaire

117 50 CAD /mois

Service d'assistance prioritaire

Service d'assistance prioritaire

17 50 CAD /mois

Basique Connexion Domaine Connectez votre domaine

Connectez votre domaine

18 50 CAD /mois

18 50 CAD /mois

19 Les pubs Wix sont affichées avec ce forfait

19 Les pubs Wix sont affichées avec ce forfait

10 50 CAD /mois



### Infolettre

Montez une base de données à l'aide de l'infolettre. Vous y partagerez vos articles de blogue, vos promotions en cours et toutes les communications pertinentes en lien avec votre entreprise.





## Pourquoi le marketing par courriel?

Situation de la pandémie

On se construit une base de données qui nous appartient.

On peut mieux comprendre les besoins et habitudes de notre clientèle.

L'envoi de courriel est une communication plus intime, moins sociale. On entre dans la vie de notre client.

Nous permet de garder un contact régulier avec nos clients, fournisseurs, partenaires, etc., un autre moyen de les fidéliser.

Les courriels ont une durée de vie plus longue que les messages par médias sociaux.

Les taux d'ouverture et de clics sont parmi les plus élevés de tous les moyens de communication numérique.



Produits 🐧

Forfaits

Ressources 🗸

Entreprise >

### Des plans de toutes tailles pour répondre à vos besoins

Tous les plans de marketing par courriel comprennent :

- Campagnes courriels
- ✓ Designer de courriels
- √ Courriels automatisés
- Gestion des contacts
- Analytique
- √ Formulaires d'abonnement
- Accès à l'API marketing
- ✓ Utilisateurs illimités

### Croissance

Des ressources supplémentaires pour vous aider à envoyer votre courriel et développer vos activités.

À partir de

°19

par mois

Essayez gratuitement

- ✓ Contacts illimités
- Plans jusqu'à 100 000 courriels par mois
- Assistance par courriel et par clavardage
- √ 600 gabarits de courriels

### Premium

Idéal pour les entreprises qui souhaitent bénéficier d'une assistance téléphonique prioritaire de la part de notre équipe.

À partir de

°452

par mois

Contactez-nous

- ✓ Contacts illimités
- ✓ Plans à partir de 150 000 courriels par mois
- ✓ Assistance téléphonique prioritaire
- √ 600 gabarits de courriels
- ✓ IP d'envoi dédié en option





Se connecter

Q

Inscription gratuite

Vous savez combien de contacts comporte votre liste?

1500 🗸

\$CAD V

### Premium

Fonctionnalités avancées pour les pros qui veulent plus de personnalisation

Débute à

°376°

/mois\*

#### Souscrire maintenant

Les contacts ou envois d'e-mails dépassant la limite sont considérés comme des excédents.\*

Tout ce qui est inclus dans le plan Standard, plus :

- Segmentation avancée
- ✓ Tests multivariés
- ✓ Rapports comparatifs

Mailchimp recommande

### Standard Outils d'automaticat

Outils d'automatisation et d'optimisation guidés par les données pour les entreprises qui veulent se développer plus vite

Débute à

° 65.38

/mois\*

#### Souscrire maintenant

Les contacts ou envois d'e-mails dépassant la limite sont considérés comme des excédents.\*

Tout ce qui est inclus dans le plan Essentiels, plus :

- Créateur de parcours client
   + points de ramification
- Optimisation de l'heure d'envoi

### Essentiels

Parfait pour les expéditeurs d'emails qui veulent une assistance joignable 24 h sur 24

Débute à

C\$ **26**.40

/mois\*

#### Souscrire maintenant

Les contacts ou envois d'e-mails dépassant la limite sont considérés comme des excédents.\*

Tout ce qui est inclus dans le plan gratuit, plus :

- ✓ Modèles d'e-mails
- Parcours en plusieurs étapes
- Personnalisation de marque

### Gratuit

Tous les outils multicanaux dont vous avez besoin pour créer votre entreprise et développer votre audience



/mois\*

#### S'inscrire gratuitement

Envoi suspendu si la limite de contacts ou d'envois d'e-mails est atteinte.\*

Tout ce que vous obtenez gratuitement :

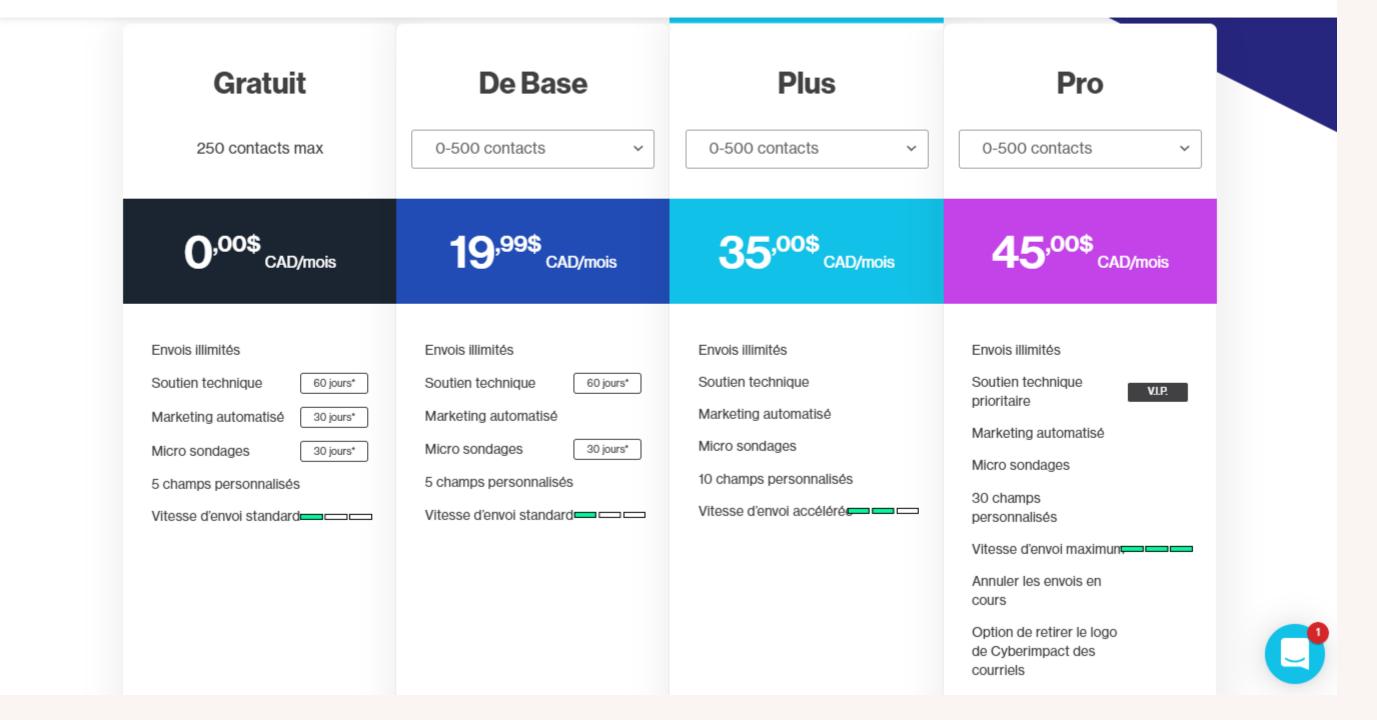
- ✓ GRC marketing
- ✓ Assistant de création
- Créateur de site Web



Fonctionnalités Témoignages Forfaits Ressources Nous joindre EN

Se connecter

Compte gratuit





### Partenariats

Les partenariats sont des occasions en or de vous faire connaître dans un NOUVEAU bassin de clients.



### Stratégie

Trouver des gens qui ont une communauté différente de la vôtre et qui aiment votre produit ou vos services.

Établir une relation d'affaire avec ces gens, dans le but de vous faire connaitre auprès de LEUR communauté.

### Ambassadeur

Un client ou un membre du personnel qui AIME votre produit. Cette personne va en faire la promotion sur ses médias sociaux en échange d'une ristourne ou d'un rabais.

### Collaboration

Entente de partenariat avec un autre commerçant pour créer un *bundle* du type "les deux font la paire". Les clients de l'un deviennent les clients de l'autre.

### Influenceur

Une personne qui a déjà une GRANDE communauté et qui fait de la publicité. Peut être payée en produit ou avec un montant fixe par publication.



### Ambassadeurs







### lespetitesaiguillesdeju • S'abonner

Bordeaux, France

lespetitesaiguillesdejulie Vous souhaitez devenir ambassadeur ou ambassadrice les petites aiguilles de julie, recevoir des créations pour faire des jolies photos en échange :-) avoir un partenariat pour partager avec vos amis.

Postulez ici en laissant un commentaire en nommant votre article préféré et en commentant les âgés de vos enfants pour à catégorie enfant bébé.

□Et si vous partagez ça me permettra d'avoir plus de visibilité et je vous en remercie énormément.

À très bientôt et merci pour vos soutiens.

Pour valider votre candidature merci de compléter ce formulaire : https://forms.gle/6Y6BCnDQMETpoqKV7

#ambassadeur #ambassadrice #partenariat #libertyaddict #bebe #adulte #enfant #devenirambassadrice #unique #lespetitesaiguillesdejulie #lpadj #creationbebe #ardoisenomade #ecoresponsabilité #engagement #zerodechet #madeinfrancer #madeincerons #cerons #marquefrançaiser #besoindevous #avecnous #ensemble #bordeaux #faitenfrancec #faitmain #ambassadricedemarque #photogram #partagercestsympa #grandirensemble

5 sem



amandine.33 Je participe pour représenter votre marque! Soutenons les petites entreprises! J'adore le liberty et surtout vos couvertures et barrettes! Louise va avoir 3 ans en novembre. Clothilde 1 an auiourd'hui □











124 J'aime

23 SEPTEMBRE



Ajouter un commentaire...

Publie



mammalupa\_crea Je suis ravie de vous annoncer que je suis à la recherche d'ambassadeurs afin de mettre en avant mes créations Mamma Lupa à travers vos photos et stories

Si vous avez un bébé / jeune enfant, que vous aimez le fait main et que vous faites de jolies photos n'hésitez pas à participer  $\Box\Box$ 

#### Pour participer:

- &Pas d'abonnés minimum à avoir
- &Avoir un compte public
- &Etre abonné à notre compte
- &Liker ce post
- &Inviter 2 amis qui peuvent être intéressés
- Partager ce post en story

Les ambassadeurs choisis auront 2 créations et pourront bénéficier d'un code promo pour leur communauté

#ambassadeurs #ambassadeur #ambassadeurcreatrice

- #ambassadrice #ideecadeau #ideecadeaubebe #baby #babyblanket
- #couverturebebe #bebe2020 #bebe2021#bebe2022 #bébé
- #bébécréation #babyshower #babyboy #babygirl #maman2020
- #maman2021 #maman2022 #bébédéco #decorationinterieur
- #deco #plaidbebe #accessoiresbebe #madeinfrance

5 h



valentine\_mum.of.romy Bonjour je suis tombé sur votre compte et jaime beaucoup votre travail bravo. Je participe











47 J'aime

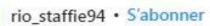
ILY A 5 HEURES



Ajouter un commentaire...

Publie







rio\_staffie94 Coucou les copains ©\*\*

Vous avez été nombreux à vouloir savoir qui arrivé se soir .. 🛛

Je vous présente mon copain de Noël !!! 🌲 🌂

Et en plus il est pas arriver les mains vide □ il a apporté la collection de Noël de @bar\_a\_patou 🗟 🛛

Code promo → rionight10

- #COPAIN #COPAINSDOG #NOEL #COLLECTIONNOEL #BAP
- #BARAPATOU #FRIANDISENATURELLE #FRIANDISE
- #BONHOMMEDENEIGE #PHOTODUJOUR #LOVE #FAMILLE
- #STAFFIE94 #DOGBOY #HAPPYDOG #AMBASSADEUR
- #CHIENMARRANT #FETE #FETEDEFINDANNEE
- #STAFFORDSHIREBULLTERRIER #SUIVEZMOI #SUIVEZNOUS
- #INSTAPET #CHIENNOEL #INVITER #MERCREDI #NOVEMBRE
- #DOGSTAFFIE #DOGLIFE #DOGLOVE

2 h





photographe.a\_ml Oh mais c'est tellement chou! C'est trop bien comme cadeau haha 🐯 🛚



1 h 1 mention J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)











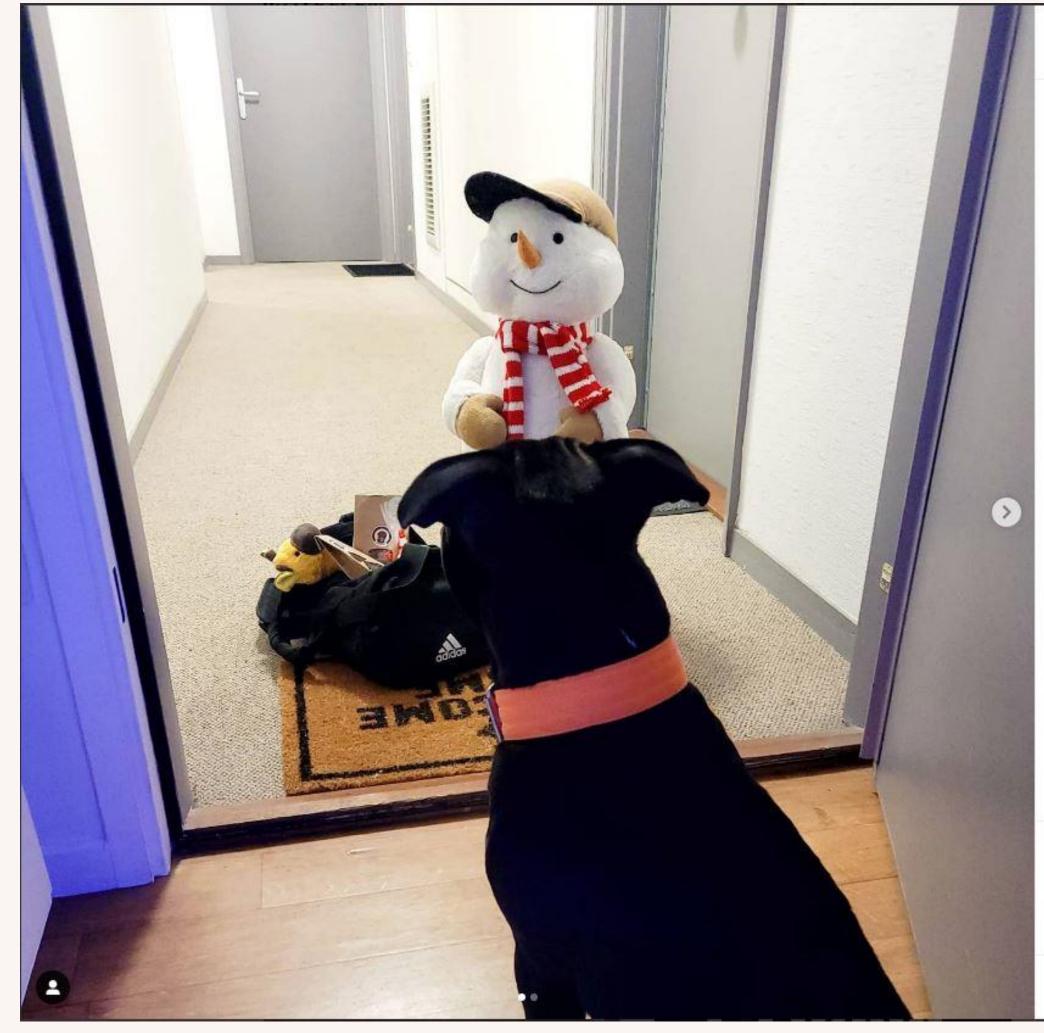


56 J'aime

IL Y A 2 HEURES

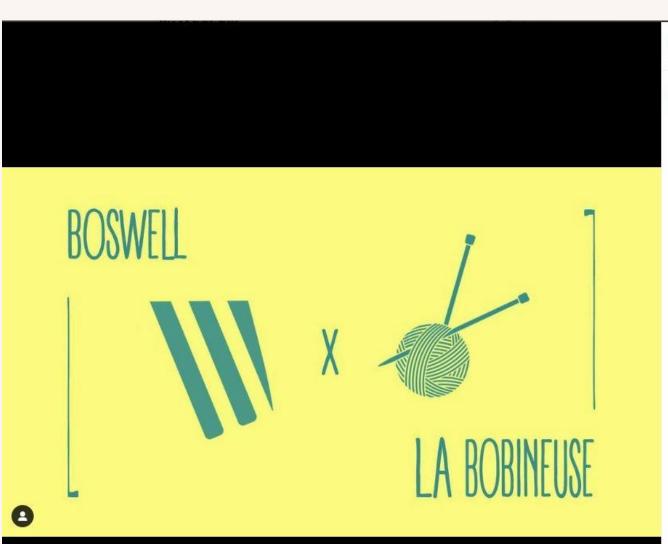


Ajouter un commentaire...



### Collaboration







B labobineuse • Abonné(e)



labobineuse Samedi le 8 juin prochain, venez célébrer la Journée International (rien de moins!) du tricot en public avec nous et nos amis de la @brasserieboswell!

On vous attend de 12:00 à 16:00 pour tricoter, jaser et prendre une délicieuse bière!

Apportez votre projet en cour ou procurez-vous un des kits disponibles sur place.

### Instagram

Q Rechercher















#biereettricot 16 publications

S'abonner

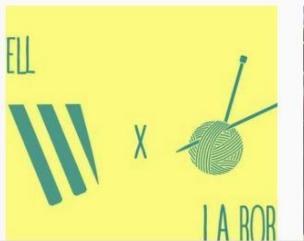
#### Meilleures publications









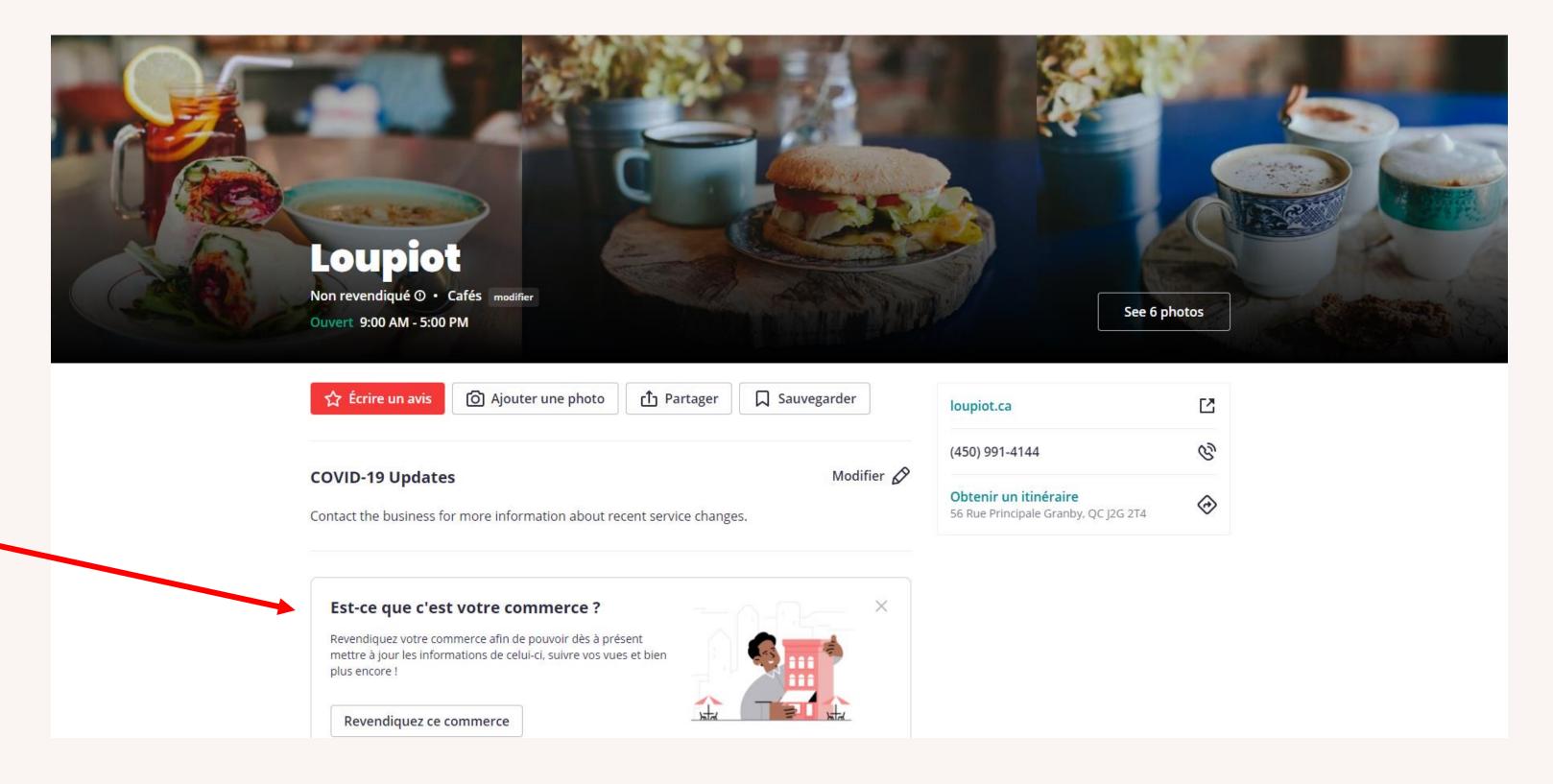




# Places publiques gratuites

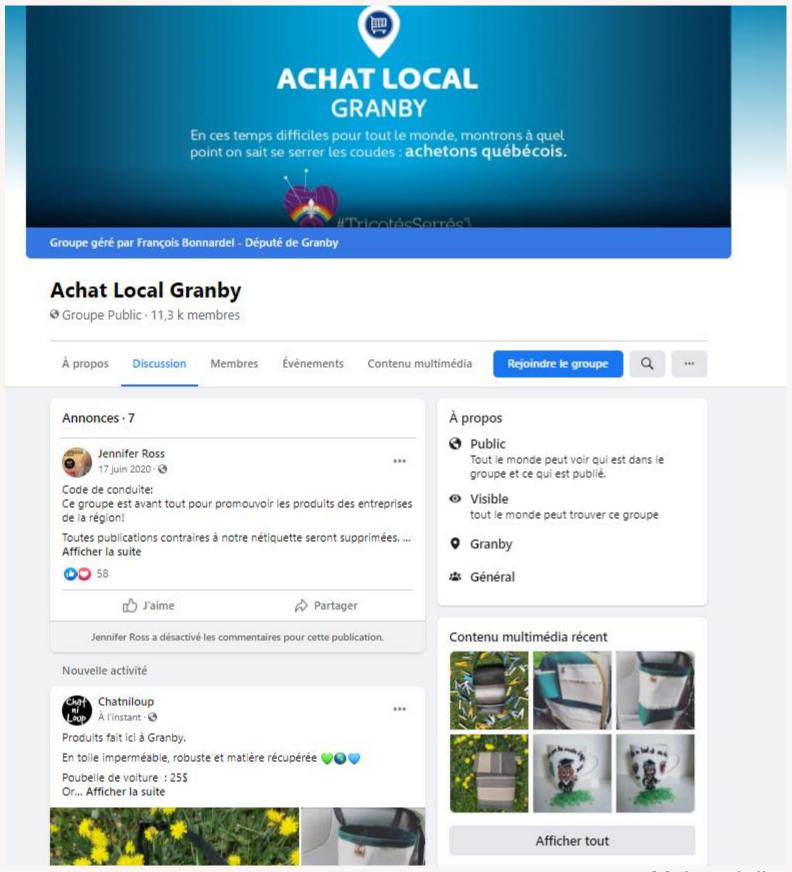


### Les places publiques gratuites / présence médias sociaux



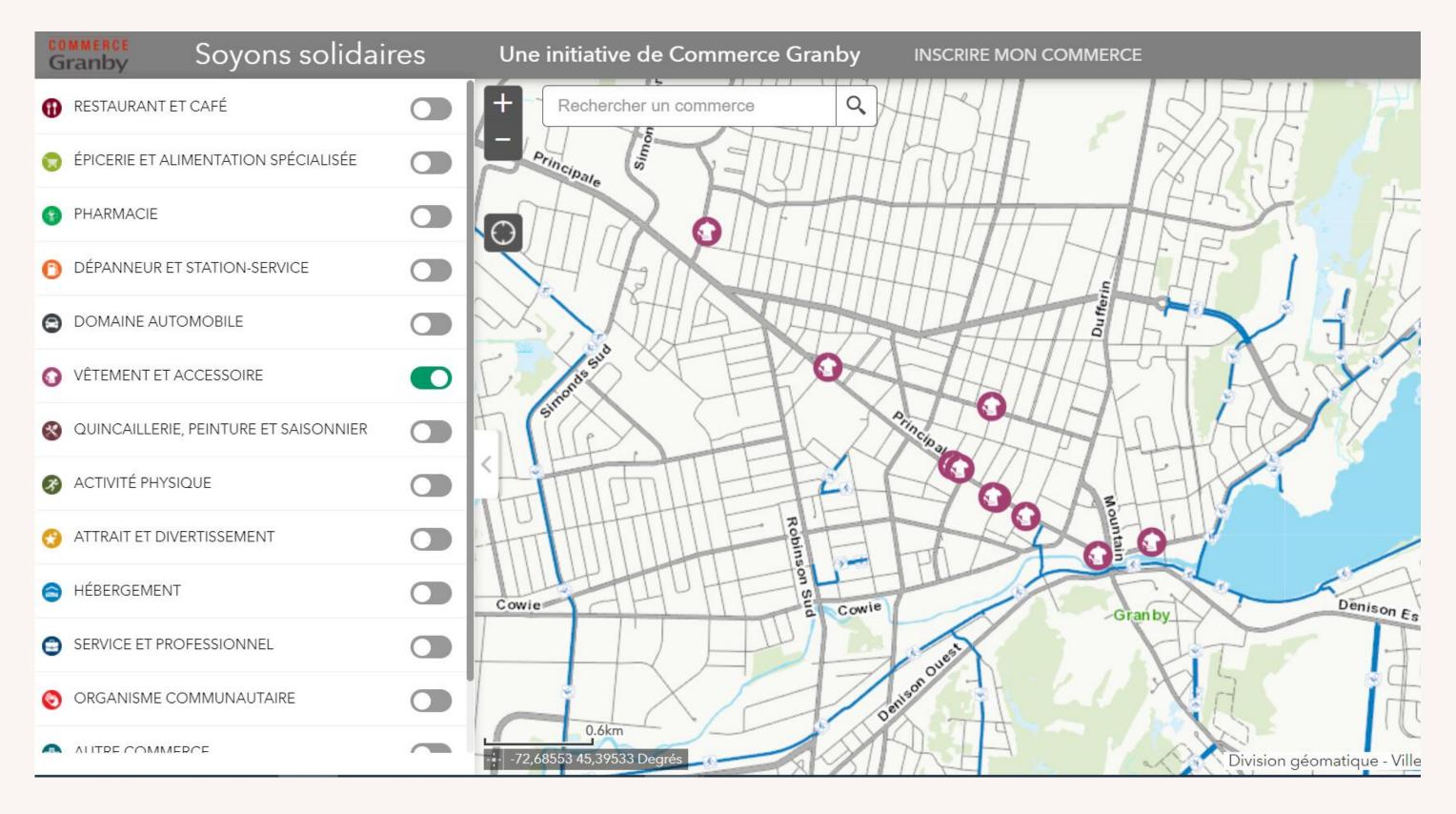


### Les places publiques gratuites / présence médias sociaux



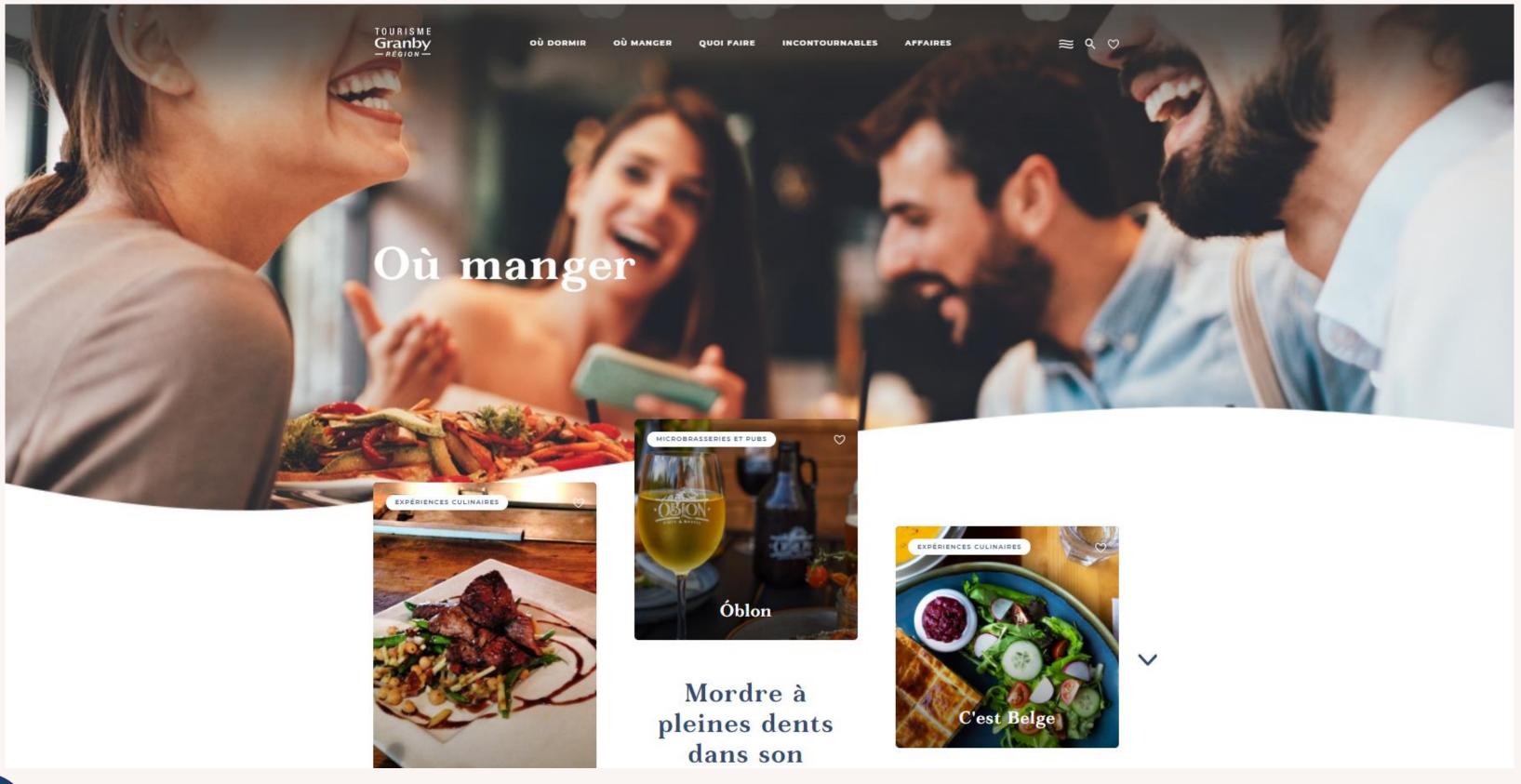


### Les places publiques gratuites / présence médias sociaux





### Les différents répertoires





# Les outils de gestion



### Outils de Gestion médias sociaux

### Hootsuite

Prix: Versions gratuite et payante

### Fonctionalités:

- Planifier les publications
- Analyser
- Documents de formation

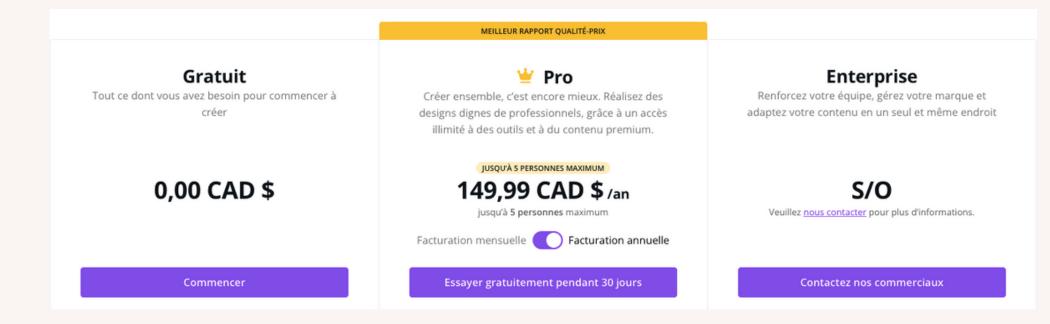
### Canva

Prix: Versions gratuite et payante

### Fonctionalités:

- Planifier les publications
- Création de contenu
- Achat de produit (cartes d'affaires...)





### Outils de Gestion médias sociaux

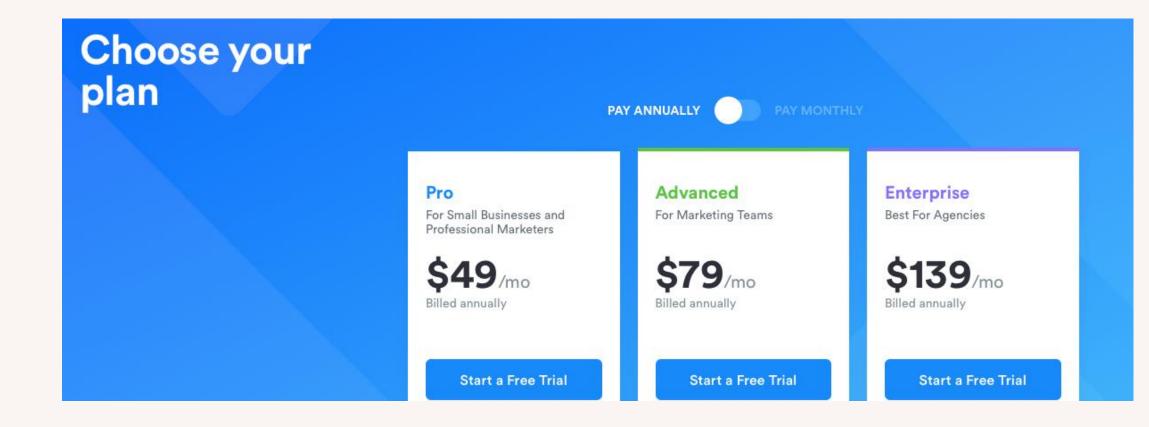
### **Iconosquare**

Prix: payante

Fonctionalités:

- Planifier les publications
- Analyser ( meilleur temps pour publier, optimisation, etc.)





### **UnSplash**

Prix: Version gratuite

Fonctionalités:

- Belles photos libres de droits

### Outils de Gestion médias sociaux

### Facebook

### Likealyzer

Prix: Version Gratuite

Fonctionalités :

- Analyse rapide et simple de la qualité de votre page Facebook

### La suite Facebook Entreprise

Prix: Version Gratuite

Fonctionalités :

- Gérer les divers comptes au même endroit
- Programmer ou creer des publications

### Instagram

### Hashtagger

Prix: Version Gratuite

Fonctionalités :

- Trouver des nouveaux et pertinents

hashtags

**UNUM - Preview** 

Prix: Version Gratuite

Fonctionalités:

- Planifier visuellement sa grille Instagram

### **Unfold**

Prix: Version Gratuite

Fonctionnalités:

- créer de belles stories

### Gestionnaire de communauté

Les solutions que vous apporte le gestionnaire de communauté

- Comment rendre mon entreprise plus visible et accessible sur les réseaux sociaux?
- Comment diffuser les services, les produits et les offres de mon entreprise auprès d'une cible qualifiée?
- Comment rendre mon entreprise proactive et alignée avec les besoins des clients
- Quel contenu mon entreprise doit-elle publier sur les médias sociaux, et à quelle fréquence?
- Comment fidéliser ma communauté sur les réseaux sociaux?



### Gestionnaire de communauté



Prix: Variable

Fonctionalités :

Création d'une stratégie marketing web

Création de publications adaptées à la plateforme et aux objectifs

Création de montages visuels

Un service de retouche et recherche de photos de qualité

Gestion quotidienne des plateformes

Alors, on fait quoi avec 500\$ sur le web?



Google 🔨	500\$ en publicité SEM pour mettre de l'avant un produit, une promotion ou un événement.		
	Utilisation de la plateforme sans boost et publier le contenu de façon organique.		
Canva	Utilisation de la plateforme en version gratuite pour créer du contenu, des images et du marketing.		
	Utilisation d'un site en version gratuite pour envoyer une infolettre à moins de 2000 abonnés.		
	Utilisation d'une plateforme en version gratuite pour publier des articles de blogue.		
SE	Optimiser soi-même son site web et ses publications pour améliorer le référencement et le positionnement en résultat de recherches		

Google 🔨	500\$ en publicité SEM pour mettre de l'avant un produit, une promotion ou un événement.			
	Utilisation de la plateforme sans boost et publier le contenu de façon organique.	500\$ en boost pour mettre de l'avant une publicité qui fait la promotion d'un produit, une vente ou un événement.		
Canva	Utilisation de la plateforme en version gratuite pour créer du contenu, des images et du marketing.	Utilisation de la plateforme en version gratuite pour créer du contenu, des images et du marketing.		
	Utilisation d'un site en version gratuite pour envoyer une infolettre à moins de 2000 abonnés.	Utilisation d'un site en version gratuite pour envoyer une infolettre à moins de 2000 abonnés.		
	Utilisation d'une plateforme en version gratuite pour publier des articles de blogue.	Utilisation d'une plateforme en version gratuite pour publier des articles de blogue.		
SE	Optimiser soi-même son site web et ses publications pour améliorer le référencement et le positionnement en résultat de recherches	Optimiser soi-même son site web et ses publications pour améliorer le référencement et le positionnement en résultat de recherches		

Google A	500\$ en publicité SEM pour mettre de l'avant un produit, une promotion ou un événement.		55\$ en publicité SEM pour mettre de l'avant un produit, une promotion ou un événement.	
	Utilisation de la plateforme sans boost et publier le contenu de façon organique.	500\$ en boost pour mettre de l'avant une publicité qui fait la promotion d'un produit, une vente ou un événement.	55\$ en boost pour mettre de l'avant une publicité qui fait la promotion d'un produit, une vente ou un événement.	
Canva	Utilisation de la plateforme en version gratuite pour créer du contenu, des images et du marketing.	Utilisation de la plateforme en version gratuite pour créer du contenu, des images et du marketing.	Utilisation de la plateforme en version PRO à 150\$ pour créer du contenu, des images et du marketing.	
	Utilisation d'un site en version gratuite pour envoyer une infolettre à moins de 2000 abonnés.	Utilisation d'un site en version gratuite pour envoyer une infolettre à moins de 2000 abonnés.	Utilisation d'un site avec forfait à 20\$/mois (240\$) pour envoyer une infolettre à plus de 2000 abonnés.	
	Utilisation d'une plateforme en version gratuite pour publier des articles de blogue.	Utilisation d'une plateforme en version gratuite pour publier des articles de blogue.	Utilisation d'une plateforme en version gratuite pour publier des articles de blogue.	
SE	Optimiser soi-même son site web et ses publications pour améliorer le référencement et le positionnement en résultat de recherches	Optimiser soi-même son site web et ses publications pour améliorer le référencement et le positionnement en résultat de recherches	Optimiser soi-même son site web et ses publications pour améliorer le référencement et le positionnement en résultat de recherches	

Google 🔨	500\$ en publicité SEM pour mettre de l'avant un produit, une promotion ou un événement.		55\$ en publicité SEM pour mettre de l'avant un produit, une promotion ou un événement.	100\$ en publicité SEM pour mettre de l'avant un produit, une promotion ou un événement.	
	Utilisation de la plateforme sans boost et publier le contenu de façon organique.	500\$ en boost pour mettre de l'avant une publicité qui fait la promotion d'un produit, une vente ou un événement.	55\$ en boost pour mettre de l'avant une publicité qui fait la promotion d'un produit, une vente ou un événement.	130\$ en boost pour mettre de l'avant une publicité qui fait la promotion d'un produit, une vente ou un événement.	
Canva	Utilisation de la plateforme en version gratuite pour créer du contenu, des images et du marketing.	Utilisation de la plateforme en version gratuite pour créer du contenu, des images et du marketing.	Utilisation de la plateforme en version PRO à 150\$ pour créer du contenu, des images et du marketing.	Utilisation de la plateforme en version PRO à 150\$ pour créer du contenu, des images et du marketing.	
	Utilisation d'un site en version gratuite pour envoyer une infolettre à moins de 2000 abonnés.	Utilisation d'un site en version gratuite pour envoyer une infolettre à moins de 2000 abonnés.	Utilisation d'un site avec forfait à 20\$/mois (240\$) pour envoyer une infolettre à plus de 2000 abonnés.	Utilisation d'un site en version gratuite pour envoyer une infolettre à moins de 2000 abonnés.	
	Utilisation d'une plateforme en version gratuite pour publier des articles de blogue.	Utilisation d'une plateforme en version gratuite pour publier des articles de blogue.	Utilisation d'une plateforme en version gratuite pour publier des articles de blogue.	Utilisation d'une plateforme à 10\$/ mois (120\$) pour publier des articles de blogue.	
SE	Optimiser soi-même son site web et ses publications pour améliorer le référencement et le positionnement en résultat de recherches	Optimiser soi-même son site web et ses publications pour améliorer le référencement et le positionnement en résultat de recherches	Optimiser soi-même son site web et ses publications pour améliorer le référencement et le positionnement en résultat de recherches	Optimiser soi-même son site web et ses publications pour améliorer le référencement et le positionnement en résultat de recherches	

Google 🔨	500\$ en publicité SEM pour mettre de l'avant un produit, une promotion ou un événement.		55\$ en publicité SEM pour mettre de l'avant un produit, une promotion ou un événement.	100\$ en publicité SEM pour mettre de l'avant un produit, une promotion ou un événement.	
	Utilisation de la plateforme sans boost et publier le contenu de façon organique.	500\$ en boost pour mettre de l'avant une publicité qui fait la promotion d'un produit, une vente ou un événement.	55\$ en boost pour mettre de l'avant une publicité qui fait la promotion d'un produit, une vente ou un événement.	130\$ en boost pour mettre de l'avant une publicité qui fait la promotion d'un produit, une vente ou un événement.	
Canva	Utilisation de la plateforme en version gratuite pour créer du contenu, des images et du marketing.	Utilisation de la plateforme en version gratuite pour créer du contenu, des images et du marketing.	Utilisation de la plateforme en version PRO à 150\$ pour créer du contenu, des images et du marketing.	Utilisation de la plateforme en version PRO à 150\$ pour créer du contenu, des images et du marketing.	
	Utilisation d'un site en version gratuite pour envoyer une infolettre à moins de 2000 abonnés.	Utilisation d'un site en version gratuite pour envoyer une infolettre à moins de 2000 abonnés.	Utilisation d'un site avec forfait à 20\$/mois (240\$) pour envoyer une infolettre à plus de 2000 abonnés.	Utilisation d'un site en version gratuite pour envoyer une infolettre à moins de 2000 abonnés.	
	Utilisation d'une plateforme en version gratuite pour publier des articles de blogue.	Utilisation d'une plateforme en version gratuite pour publier des articles de blogue.	Utilisation d'une plateforme en version gratuite pour publier des articles de blogue.	Utilisation d'une plateforme à 10\$/ mois (120\$) pour publier des articles de blogue.	
SE	Optimiser soi-même son site web et ses publications pour améliorer le référencement et le positionnement en résultat de recherches	Optimiser soi-même son site web et ses publications pour améliorer le référencement et le positionnement en résultat de recherches	Optimiser soi-même son site web et ses publications pour améliorer le référencement et le positionnement en résultat de recherches	Optimiser soi-même son site web et ses publications pour améliorer le référencement et le positionnement en résultat de recherches	Optimiser soi-même son site web et ses publications pour améliorer le référencement et le positionnement en résultat de recherches
					Engager un gestionnaire de communauté. Dépendamment du salaire, vous aurez entre 20 et 30 heures pour votre planification.

« La réelle valeur d'un budget ne se trouve pas dans l'importance du montant mais plutôt dans la façon dont vous l'utilisez! »

### Merci de votre participation!



Suivez-nous! @Detailformation www.detailformation.com



Pour télécharger cette presentation: www.detailformation.com/granby

